

# DOSSIER DE PRESSE



**18 & 19 MAI – PAVILLON 4 - PARIS PORTE DE VERSAILLES**

**80 SOCIETES EXPOSANTES – 5 500 VISITEURS PROFESSIONNELS  
ET PLUS DE 150 CONGRESSISTES**

Pour plus d'informations : [www.groupe-solutions.fr](http://www.groupe-solutions.fr)

Contacts : Florence de Courtenay - Tél. 01 44 39 85 00  
[f.courtenay@infoexpo.fr](mailto:f.courtenay@infoexpo.fr)

Philippe Poux ( Mobile Payment) - Tél. 06 07 69 00 06  
[philippe@mobilepaymentexpo.com](mailto:philippe@mobilepaymentexpo.com)

Conférences Online et APPS : Philippe Grange - Tél. 01 44 39 85 00  
[ph.grange@infoexpo.fr](mailto:ph.grange@infoexpo.fr)

Relations Presse : Marie-Christine Flahault - Tél. 06 15 37 18 11  
[flahault@orange.fr](mailto:flahault@orange.fr)

# **SOMMAIRE**

**I – 4 MANIFESTATIONS PROFESSIONNELLES  
80 SOCIETES EXPOSANTES – 5 500 VISITEURS PROFESSIONNELS  
ET PLUS DE 150 CONGRESSISTES**

**II – TOUR D’HORIZON DES MARCHES  
QUI SERONT AU CŒUR DE L’ACTUALITE DE CES MANIFESTATIONS**

**III – LE PROGRAMME DES CONFERENCES**

**IV – LE PROGRAMME DES ATELIERS**

**V – LES ANNONCES REALISEES PAR LES EXPOSANTS**

**VI – LES AUTRES PRODUITS ET SERVICES  
PRESENTES PAR LES EXPOSANTS**

**VII – LA LISTE DES EXPOSANTS ET PARTENAIRES**

## **I - 80 SOCIETES EXPOSANTES – 5 500 VISITEURS PROFESSIONNELS ET PLUS DE 150 CONGRESSISTES**

- **Online 2011, e-Marketing, e-Commerce, e-Pub, Rich Media, m-Marketing, m-Commerce, Réseaux Sociaux...** sera l'occasion de réunir tous les acteurs de la communication online : experts en emailing, marketing mobile, vidéoonline, SEM, SEO, développement de l'e-commerce, affiliation, fidélisation, mobile commerce.

Manifestation professionnelle à taille humaine totalement dédiée à l'e-marketing et aux solutions globales du Web, **ONLINE est Le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du Marketing, de la Publicité et de la Relation Client sur Internet.**

Durant 2 jours, cette manifestation permettra **aux visiteurs professionnels de trouver des solutions et offres** pour les aider à optimiser leur veille, développer le travail collaboratif, **déployer** le knowledge management, "**réveiller**" leur web-marketing, **découvrir** la e-video et le Rich Media, **doper** leur e-commerce... **et aux auditeurs d'assister à des conférences riche en événements**

- **18 MAI ...NOUVEAUTE 2011 : LE PREMIER SYMPOSIUM 2 D:** une journée complète de conférences, retours d'expériences, ateliers et démonstrations pour informer et comprendre les enjeux, technologies, usages & évolutions **des codes barres 2D**, dans les domaines de la communication du marketing et de la vente.
- **MOBILE PAYMENT**, le Salon des services et technologies du Paiement Mobile, **se déroulera autour de 5 grands axes :**

Une **Exposition** exhaustive pour échanger et découvrir les dernières avancées du monde des services transactionnels par mobile, le lieu où les entreprises présentent leur savoir-faire.

Des **Tables Rondes** pour débattre sur toutes les thématiques actuelles et écouter les témoignages

Des **Executives Keynotes** d'acteurs influents pour comprendre les enjeux et le futur de ce marché

Des **Ateliers** pour présenter en détail vos produits et services

Un **Village Start Up**, une zone dédiée à l'innovation et aux tendances. Réservée aux jeunes entreprises présentant leurs derniers produits et services, pour des rencontres avec les experts, entrepreneurs et investisseurs.

L'événement sera l'occasion de faire un tour d'horizon autour de 3 thématiques : les **Usages**, les **Paiements**, et les **Technologies**. Les sujets évoqués seront: **le sans contact NFC, les paiements à distance, les services destinés aux collectivités, les nouveaux usages, la banque sur mobile, les aspects de sécurité des transactions, les technologies alternatives, la monnaie électronique et virtuelle, les exemples étrangers en Asie et en Afrique, le m-commerce et les micro-paiements sur facture opérateur.**

- **ONLINE MOBILE** (Marketing mobile, M-advertising, M-commerce, Géolocalisation, NFC...) **et APPS GEN'2011** (solutions net mobiles), **est le rendez-vous professionnel totalement dédié au monde du développement, de la commercialisation et de l'utilisation des services et application mobiles.**

Vitrine de toutes les applications professionnelles et grand public multi-plateformes pour smartphones, tablettes PC, notebooks, consoles de jeu, PDA et téléphones mobiles, **cette manifestation est organisée, autour de 4 événements :**

Une **exposition permettant aux exposants** (m-marketing, m-advertising, m-commerce, Mobile Payment, NFC, géolocalisation, réalité augmentée, régies mobiles, opérateurs, web agencies, SSII, agences de comm, studios spécialisés, éditeurs de frameworks, de « transcoders logiciel », éditeurs d'outils de développement, constructeurs de plateformes cibles et de devices, éditeurs traditionnels proposant des versions « net-mobile » de leurs solutions, centres de formation...) de rencontrer **les visiteurs professionnels** (DSI, Dir Marketing/Comm, Directeur commercial,...) des entreprises grandes et moyennes de tous secteurs d'activités ainsi que l'écosystème informatique et télécoms, dont les développeurs.

Un **cycle de conférences et des ateliers**

Un **village « start up »** consacré aux petites structures spécialisées dans les Apps, ainsi qu'aux développeurs free lance.

Un **prix Apps Gen'2011** qui récompensera les initiatives et les Apps les plus prometteuses, originales et/ou avancées.

Lieu d'échanges et de contacts, **ces 4 manifestations (\*) réuniront sur 3 500 m<sup>2</sup> d'exposition dans un même lieu :**

- **80 sociétés exposantes** (dans les domaines du mobile payment, du web stratégie, du référencement, de l'e-business, du CRM, du marketing direct, du média interactif, de l'extranet, de l'intranet, du marketing SMS, MMS, du media interactif, de la gestion de domaine et de contenu, des réseaux sociaux....)
- **5.500 visiteurs professionnels détenteurs de projets**
- **plus de 150 congressistes motivés** qui assisteront aux conférences et ateliers

(\*) ces salons sont organisés par Infopromotions en parallèle des salons i-expo-KM Forum et Informations Medias

## II – TOUR D’HORIZON DES MARCHES QUI SERONT AU CŒUR DE L’ACTUALITE DE CES MANIFESTATIONS

Ce 10 mai, à Paris, la Fevad (fédération e-commerce et vente à distance), a présenté les chiffres de l'évolution trimestrielle du secteur, ainsi que plusieurs études, dont **une sur l'avenir du m-commerce**, le commerce mobile. Au premier trimestre 2011, **les ventes sur Internet ont progressé de 20 %, par rapport au même trimestre 2010. Bilan : 8,8 milliards d'euros de chiffres d'affaires.**

Globalement, tous les secteurs suivent : la vente aux particuliers, en particulier, est boostée par le textile. Seul secteur à avoir – relativement – souffert, le tourisme. A cause de l'actualité internationale, le tourisme en ligne n'a cru « que » de 12 %, un taux modeste, par rapport aux 20 % affichés en 2010. Au total, 28 millions d'Internautes ont déjà acheté en ligne.

**En 2014, rappelle t il, la moitié du trafic d'Internet devrait passer par les mobiles... Résultat : les 'm acheteurs' pourraient être de 8 à 14 millions en 2015.**

**75 % des internautes seront adeptes d'au moins un réseau social (MySpace, Facebook, Flickr etc.)** En 2012, selon les prévisions de Strategy Analytics. **la barre symbolique d'un milliard d'utilisateurs devrait d'ailleurs être dépassée à cet horizon.**

**Le m-commerce**, commerce à partir des terminaux mobiles, **est en plein développement dans le monde.** D'après une étude du Gartner group, **sa progression au niveau mondial serait de l'ordre de 50% par an, jusqu'en 2014.** Le développement de ce mode de e-commerce est cependant inégal selon les régions du monde. Au Japon, le m-commerce représente 20 % du e-commerce. En Europe, seulement 7 % des possesseurs de mobiles seraient potentiellement intéressés par le m-commerce, la marge de progression reste donc importante

**Le marché du Rich Media devrait atteindre 50 milliards de \$ en 2015** (propos de Barry Salzman Directeur Google)

Véritable phénomène de société au Japon, **les codes 2 D déferlent sur la France.** Aidé par la généralisation des smartphones et de l'accès internet illimité, cette clé de communication ouvre des portes infinies et prolonge les supports classiques (revues, journaux, tv...) en les rendant interactifs.

**2011 devient**, en France, **le point de départ de la vraie communication interactive.** L'évolution technologique permet, en effet, de toucher directement le consommateur au coeur de ses besoins. Cet individu très convoité devient acteur interactif permanent de ses achats. Il convient donc de le toucher, de l'intéresser, de l'amuser, de l'étonner pour vendre.

En 2013, **ce sont 300 milliards de transactions par mobile payment qui seront effectuées dans le Monde représentant un chiffre d'affaires** estimé par Informa Telecom et Media **de 860 milliards de \$.**

Selon SIA conseil, **le paiement mobile en France représentera 7 % des transactions en 2012, soit 2 milliards d'opérations**, dont 57 % à la place de transactions en espèces. Selon une étude TNS Sofres de Novembre 2008, environ **1 million de Français** achète par SMS depuis leur téléphone portable (achats de contenus numériques, soit 3 % de l'ensemble de la population.

Parallèlement et selon une étude de la société de conseil Edgar Dunn & Co, **les paiements par téléphone portable pourraient être multipliés par près de dix dans le monde, de 78 milliards de dollars actuellement à 618 milliards en 2016.** D'autres sources prévoient que le volume actuel des transactions fera plus que doubler au cours des deux prochaines années.

D'ici 3 à 5 ans, la majorité du trafic du web viendra ainsi des terminaux mobiles et non plus des ordinateurs. Les audiences mobiles sont d'ores et déjà significatives grâce à l'incroyable engouement pour les smartphones. Un téléphone vendu sur quatre en France est un smartphone. La barre des 10 millions de smartphonautes en France est atteinte. Nous avons plus de 13 millions de mobinautes selon Médiamétrie. Et de nombreuses applications dépasse les 10 millions de pages vues par mois (source : classement OJD). Au Japon, plus de 16 % des dépenses digitales sont réalisées sur le mobile, ce qui laisse envisager un avenir radieux au marché du marketing et de la publicité mobile sur les prochaines années. De manière raisonnable, **Ad4Screen estime que ce marché pèsera en France près de 500 millions d'euros à horizon 2014.**

Beaucoup plus grand public que professionnelles, les Apps croissent exponentiellement en volume (mais pas forcément en valeur). Elles se comptent désormais en millions, leurs téléchargements en milliards (17,7 milliards dans le monde en 2010 dont 81% gratuites...) et les revenus de leurs développeurs à plus d'une dizaine de milliards de dollars. Au 4ème trimestre 2010, et pour la première fois, les ventes de smartphones ont dépassé les ventes de PC de bureau ! Selon IDC, 302,6 millions de smartphones se sont vendus à travers le monde (dont 8 millions en France). **En 2011, le même cabinet prévoit 450 millions d'unités vendues. A ce marché s'ajoute celui des tablettes pour lequel, Deloitte prévoit la vente en 2011 en France d'environ 1 million d'unités.**

### III - LE PROGRAMME DES CONFERENCES

#### A- LES CONFERENCES ONLINE

##### MERCREDI 18 MAI

09h15 à 9h45 : Keynote d'ouverture par Patricia Levy – Mobile marketing Association France

9h30 à 10h15 : **Table ronde Edition : Edition numérique, Quel modèle économique ?**

9h45 à 11h15 : **Marketing Mobile: quelle est la réalité du marché ? Tendances et perspectives**

10h30 à 11h10 : **Table ronde Communication : Dématérialisation et nouveaux médias**

11h25 à 12h00 : **Table ronde Outils : Les outils de la communication et du cross média**

11h30 à 13h00 : **Marketing Mobile : Comment Construire sa campagne? Quels critères, quels coûts ?**

12h30 à 13h00 : **Table ronde Presse & Médias : Les modèles économiques et éditoriaux de la presse traditionnelle et des pure players internet fixe et mobile**

14h15 à 15h45 : **Réseaux Sociaux et BtoB : 2011, l'année du ROI ?**

14h15 à 15h45 : **Comment lancer votre projet d'application mobile ? Règles d'or et pièges à éviter**

16h00 à 17h30 : **e- Réputation et community management : comment valoriser votre marque, votre entreprise ?**

16h00 à 17h30 : **Ergonomie et Design sur mobile, les clefs pour réussir une application performante !**

##### JEUDI 19 MAI

9h45 à 11h15 : **Comment optimiser son référencement naturel dans un contexte multi-canal et en mutation ?**

9h45 à 11h15 : **E-Commerce : comment adapter sa stratégie à l'heure du mobile et des réseaux sociaux ?**

11h30 à 13h00 : **Rich Media : quid de la vidéo, de la 3D dans une stratégie multicanal , Web, réseaux sociaux, Intranet et smartphones ?**

11h30 à 13h00 : **M-commerce & Mobile marketing : quelles sont les innovations technologiques ? QR code, géolocalisation, réalité augmentée, NFC...**

14h15 à 15h45 : **Social CRM : quel est l'impact des réseaux sociaux sur votre relation -client et le développement des ventes ? Quid de la relation internautes/marques**

14h15 à 15h45 : **Publicité sur Mobile : quelle stratégie pour les annonceurs ?**

16h00 à 17h30 : **E-mail marketing, les règles de la performance !**

.../...

## **B - LES CONFERENCES DU SYMPOSIUM 2D**

**MERCREDI 18 MAI**

9h30 à 10h 30 : **Introduction, historique du code 2D, la puissance du QRcode sur nos vies d'aujourd'hui et de demain**

- QR Code la situation actuelle en France
- QRcode et Site Web Mobile le signe d'une campagne réussie
- QRcode et son développement
- QRcode dans les années à venir

Retour d'expérience : Le Café Fauchon

10h30 à 11h30 : **Les clefs pour réussir l'interactivité des espaces publics et commerciaux**

11h30 à 12h30 : **NFC, 2D (1D) : Explication des technologies, du coût et des scénarios possibles, avantages et désavantages**

13h30 à 14h30 : **L'industrialisation du code 2D (générer en nombre, imprimer en nombre, personnaliser)**

14h30 à 15h30 : **La bonne matrice**

## **C - LES CONFERENCES MOBILE PAYMENT**

**MERCREDI 18 MAI 2011**

10h00 à 10h30 : Conférence d'ouverture par **Jean Michel GADRAT**, Président du **Forum des Services Mobiles Sans Contact**

### **Le Mobile NFC : la révolution des services et du paiement**

Une révolution est en marche : celle de l'internet mobile couplée au sans contact (NFC). Entre « Open » et « Secure », les acteurs du paiement et des services vont devoir collaborer pour développer de nouveaux écosystèmes ouverts et concurrentiels. Simplicité, praticité, proximité, sécurité et universalité : tels sont les cinq clés de succès du sans contact mobile qui placent l'utilisateur au centre des débats. La France a de l'avance... à nous d'inventer ensemble les usages gagnants

10h30 à 11h30 : **Table ronde** animée par **Angelo Caci**, ADN'co

### **Usage de la monnaie électronique**

Avec **Jan Van Wijnendaele**, Tunz, **Sébastien Burlet**, Lemonway, **Abdallah Hitti**, HiPay, **Cathy Rosalie Joly**, Ulys consulting, **Thierry Dinard**, Inoven

11h00 à 12h00 : **Atelier** animé par **Guillaume Azuelos**, Yoban'Tel

### **Banques et opérateurs mobile : Des stratégies différentes à l'assaut d'un même marché**

Le transfert d'argent, et de manière générale les moyens de paiement, sont au cœur de la compétence des banques quand ils ne représentent qu'un accessoire à l'activité des opérateurs télécoms. Si, a priori, ces 2 industries sont à l'assaut d'un même marché leurs stratégies, ambition, et opportunités diffèrent profondément

11h30 à 12h30 : **Table ronde** animée par **Karine Jouannigot**, Comptoirs du Multimédia

### **Etat des lieux des applications de Mobile banking**

Avec **Maja Bajza Ljubicic**, ASSECO South Eastern Europe, **Thierry Chopard**, Paypal, **Thomas Douchez**, Atos Worldline, **Jean Luc Dubois**, Crédit Mutuel Arkéa, **Sébastien Burlet**, Lemonway, **Franck Desvignes**, BNP Paribas, **Jean Luc Dubois**, Fortunéo

12h30 à 13h00 : Conférence by **Pontus Jagelmam** of FingerPrints

### **Fingerprint Reader Enables Safe and Convenient Mobile Payments**

Discussion on how a fingerprint reader can provide verification of identity and thereby enable quick and safe payments on mobile devices such as cell phones.

14h00 à 15h00 : **Table ronde** animée par **André Jacques Selezneff**, HBCC Partners

### **Quels usages pour le sans contact mobile ?**

Le NFC apporte une promesse de simplicité dans l'initiation d'une transaction. Le mobile apparaît comme l'objet intelligent, que l'on a toujours sur soi, capable de gérer les nombreuses interactions à valeur ajoutée qui pourraient en découler. Mais dans les faits, quels sont les usages qui profiteront vraiment de ces nouvelles possibilités ?

Avec **Laetitia Gazel Anthoine**, Connecthings, **Elodie Shaw**, HighCo, Angelo Caci, ADN'Co, **Laurent Tonnelier**, Mobilead  
.../...

15h00 à 16h00 : **Table ronde** animée par **Mauro Israel**

**Quid de la sécurité dans le Mobile Payment**

Avec **Jean Luc Garnier**, Cassis, **Toon Coppens**, Alcatel Touchatag, **Olivier Locufier**, Nao Security, **Anie Gay**, GenMSecure

15h00 à 15h45 : **Workshop by Maja Bajza LJUBIČIĆ** ASSECO South Eastern Europe

**ASEBA JiMBa mobile banking solution**

16h00 à 16h45 : Atelier organisé par **Vincent Berge**, Think&Go NFC

**NFC-Shopping, l'Evolution du e-Commerce**

Démonstrations et Témoignage du Directeur du **Leclerc Nice St Isidore** donneront une vision complète du NFC-Shopping.

17h00 à 16h45 : Conférence de **Laurent Prevost**, Porte Parole de l'Association Française du Multimédia Mobile

**Solutions de paiement sur facture opérateur : caractéristiques et chiffres clés**

Les solutions de paiement sur facture opérateur ou FAI sont basées sur la reconnaissance automatique de l'acheteur par son adresse IP ou son numéro de mobile et évitent la saisie d'informations bancaires ou la création d'un compte. Elle permettent ainsi un paiement en un clic. 540 millions d'Euros de chiffre d'affaires ont été réalisés via ces solutions de paiement en 2010.

**JEUDI 19 MAI 2011**

10h00 à 10h30 : Conférence AFSCM par **Vincent Barnaud**, Directeur des projets NFC chez Orange

**NICE - Citizy: premier bilan**

11h00 à 11h30 :

Conference by **Mr. Ashok Nakra**, Director (Telecom), Department of Telecommunications, Ministry of Communications & IT, Government of India

**Indian Opportunities in Telecom Sector : M-commerce**

11h30 à 12h30 : **Table ronde** animée par **Frédéric Baud**, Finthru

**Applis m-commerce, 2011 l'année du décollage ?**

Le m-commerce excite l'imagination depuis plusieurs années, mais il ne représente encore qu'une petite portion du e-commerce. L'année sera-t-elle le moment du grand rattrape sur les achats en ligne via un ordinateur ? Avec **Thierry Chopard**, Paypal, **Jean Philippe Briguët**, Apocope, **Philippe Bourhis**, Widmee

12h00 à 12h45 : **Workshop by Maja Bajza LJUBIČIĆ**, ASSECO South Eastern Europe

**ASEBA JiMBa mobile banking solution**

12h30 à 13h00 : Conference by **Jan Ondrus** of ESSEC Business School

**Google, Amazon, Apple et NFC: another Clash of Titans?**

With the recent announcements and rumors, it is relevant to wonder what would be the impact of the arrival of significant actors such as Google, Amazon and Apple in the NFC mobile payment market. Will it be good or bad news for the industry? Will these actors be able to solve the current mobile payment technical and organizational issues? Will there still be some space for the other actors (telco, banks, m-payment companies)? The objective of this talk is to decode the recent buzz and debate whether we should fear or praise the arrival of the Titans.

13h00 à 14h00 : **Table ronde** animée par **Angelo Caci**, ADN'co

**Les innovations technologiques pour les paiements et le marketing de proximité**

Avec **Jean Claude Barbezange**, ATOS ADS+, **Jean Luc Garnier**, CASSIS, **Laetitia Gazel-Anthoine**, Connecthings, **Christian Chabrerie**, Mobinear, **Yves Chemla**

14h00 à 15h00 : **Table ronde** animée par **Karine Jouannigot**, Comptoirs du Multimédia

**Les nouveaux usages : paiements à distance, réseaux sociaux, gaming, fidélité**

L'internet créé constamment de nouvelles possibilités et des besoins associés. Ils ouvrent également un accès rapide à l'ensemble des acteurs pouvant répondre à ceux-ci, reste à trouver le moyen fluide pour gratifier ces nouveaux fournisseurs de services.

Avec **Yohan Russo**, eBay, **Philippe Torres**, L'Atelier BNP Paribas, **Hani Ramzi**, Alcatel Lucent, **Hervé Jean**, Groupe Chèques Déjeuner, **Philippe Lerouge**, PayByPhone, **Mickael Chaize**, Adobe

15h00 à 16h00 : **Table ronde** animée par **Patrice Remeur**, Canton Consulting

**Mobile Money, une révolution africaine**

Avec **Katia Hilal**, eServ Global, **Guillaume Azuelos**, Latence, **Yves Eonnet**, Tagattitude, **Ludovic Follot**

.../...

## D - LES CONFERENCES APPS

### MERCREDI 18 MAI

9h15 à 10h15 : **Le monde selon Apps : Pourquoi, comment et avec qui le construire ?**

L'informatique de demain s'écrit sous nos yeux : infrastructures Cloud pour la machinerie, Apps pour l'interface et... mobilité everywhere ! **Table ronde, avec** : Alexandre Woog, associé fondateur, e-loue - François-Xavier Leterme, CEO-fondateur, Milliweb - Patrick Villeneuve, directeur marketing, Mootwin- Paul Amsellem, président, AppCity- Yvan Gravier, CEO, Neo Sesame

**Animé par** Philippe Grange (Faits & Chiffres)

9h30 à 10h00 : **Expression du besoin, cahier des charges des Apps**

**Animé par** Eric Moulet, gérant, Com1 Noma@de

12h15 à 12h45 : **Nouveautés du SDK Qt 4.7**

**Animé par** Nicolas Delabarre, Senior Technical Consultant, Nokia

13h00 à 14h15 : **Trophées Wouap Doo Apps**

**Présentation au jury et au public d'Apps inédites ou récemment éditées**

Classées en 8 catégories, des Apps inédites (ou publiées depuis moins de 3 mois) seront présentées au public et à un jury dans un mode 3 minutes, 3 slides/ou une démo/3 questions...

A la clé : le gain du Trophée 2011 ! Première session le 18 mai, seconde session le 19 mai (même horaire, même salle).

**Animé par** Philippe Grange (Faits & Chiffres)

14h00 à 14h45 : **Fidélisation, géolocalisation, paiement... : qu'apportent les Apps au Digital Marketing ?**

Avec les Apps, les marketeurs auraient-ils trouvé le St Graal ? En tout cas, la dynamique - et l'extraordinaire créativité - des éditeurs d'applications mobiles portant, peu ou prou, sur la géolocalisation, la gestion de la fidélité et le paiement en disent long sur les enjeux. Mieux, selon les spécialistes, on n'a encore rien vu !

**Table ronde avec** - Laurent Bourgitteau-Guiard, Directeur général, Snapp - Pierre Varrod, Directeur marketing, Insiteo - Matthias Burel, Mobile Développeur, Agence virtuelle

**Animé par** un journaliste indépendant

16h45 à 17h15 : **Applications mobiles : vrai potentiel business et freins à lever**

Application versus web mobile, Quel stratégie adopter ? Les vrais atouts de l'application mobile. Les vrais atouts du site internet mobile. Quels sont les outils disponibles pour réunir le meilleur des deux mondes et passer du rêve à la réalité. La technologie Mootwin pour application mobile de nouvelle génération.

**Animé par** Patrick Villeneuve, Directeur marketing, Mootwin

### JEUDI 19 MAI

9h30 à 10h00 : **Windows Phone 7 : présentation du design "Metro"**

**Animé par** Guillaume Belmas, Service Line Manager - User Experience, vNext

10h00 à 11h00 : **La nouvelle stratégie Nokia**

**Animé par** Bertrand Dupuis, Head of Services, Nokia

10h00 à 10h30 : **Les enjeux business de la « mobilization »**

Le modèle économique des applications mobiles est sans ambiguïté. Il tient à la capacité de mise en contact entre des commerçants (de tous types) et des clients potentiels. La géolocalisation rend acceptables les messages des commerçants, car ils donnent des réponses pertinentes à des requêtes (fin des messages push-poubelle). Les réponses, même les plus « bassement » commerciales (m-couponning...) sont acceptées dès qu'elles sont pertinentes : géolocalisées (et en opt-in bien sûr). Les perspectives s'avèrent immédiatement mondiales.

**Animé par** Pierre Varrod, directeur marketing, Insiteo

10h30 à 11h00 : **Votre carte de fidélité sur les mobiles de vos clients !**

**Animé par** François Le Tanneur, ingénieur commercial, Snapp

11h00 à 11h30 : **Promouvoir et monétiser son App**

L'affiliation mobile et le sponsoring d'applications, deux nouvelles techniques marketing pour promouvoir et monétiser efficacement son application

**Animé par** Jérôme Stioui, P-dg, Ad4screen



**11h00 à 11h30 : Open API & Mobilité où comment réconcilier les DSI avec les Dir MARCOM ?**

Une conférence en quatre parties, avec un témoignage client.

Vous avez dit Open API ? : définition, exemples de références dans le monde (Google, Twitter, BART..), cas d'utilisations pratiques...

Quelles sont les vertus pour les DSI ? : le contrôle de l'accès aux données, le reporting sur l'utilisation, la gestion des cinématiques de données, de la persistance...

Quelles sont les vertus pour les Dir MARCOM ? : réactivité, possibilité de lancement d'opérations time to market, interaction client : Push, email, SMS..., maîtrise du reporting donc du feed-back.

Quels sont les outils et moyens de mise en place ? : les fonctionnalités de base à intégrer, le make or buy, les offres du marché

**Animé par** Yvan Gravier, Président, Neo Sesame

**11h30 à 12h00 : Pourquoi et comment utiliser un logiciel de cross-compilation ?**

... pour accélérer et accroître vos audiences !

**Animé par** Jean-Gilles Hoursiangou, P-dg, Neomades

**11h30 à 12h00 : Comment améliorer la visibilité de son application ? Principes du marché**

**Animé par** Paul Amsellem, Président, Appcity

**13h00 à 14h15 : Trophées Wouap Doo Apps**

**Présentation au jury et au public d'Apps inédites ou récemment éditées**

Classées en 8 catégories, des Apps inédites (ou publiées depuis moins de 3 mois) seront présentées au public et à un jury dans un mode 3 minutes, 3 slides/ou une démo/3 questions...

A la clé : le gain du Trophée 2011 ! Première session le 18 mai, seconde session le 19 mai (même horaire, même salle).

**Animé par** Philippe Grange (Faits & Chiffres)

**14h15 à 15h30 : Lancer, financer, protéger et développer son activité d'éditeur et de distributeur d'Apps : quelles bonnes pratiques ?**

Table ronde avec :

- **Dominique Gozard** dirigeant fondateur (I Seeds Software). Créée depuis 18 mois, cette jeune entreprise a développé ses applications mobiles sur ses fonds propres. Elle recherche actuellement des partenaires institutionnels. Son dirigeant parlera de son expérience : les questions et les restrictions des grands donneurs d'ordres, des banquiers et des fonds.

- **David Salabi** (Financière Cambon), accompagnateur en levée de fonds spécialisé dans le secteur IT. Pour monter son dossier de financement, présenter ses développements sans être trop techniques, capter l'attention des investisseurs... (participation sous réserve)

- **Cendrine Claviez** (Cosme Avocats) avocate spécialisée en propriété intellectuelle et droits des marques : valoriser son application par le dépôt de brevets, dépôt des marques... Qui dit valoriser dit financer !

- **Franck Détriché** (GE Capital Factobail) dira comment s'assurer de la solvabilité de ses clients, verrouiller les modalités de règlements, consolider ses fonds propres et ne pas laisser son BFR capter le financement des investissements.

**Animé par** Philippe Grange (Faits & Chiffres)

**15h30 à 16h00 : Boostez vos téléchargements sur Ovi Store !**

**Animé par** Cedric Thomas, Product Marketing Manager , Nokia

**16h00 à 16h30 : Publicité intégrée : retour d'expérience d'une régie mobile**

**Animé par** Gonzague de La Tournelle, Président, Mbrand3

## IV – LE PROGRAMME DES ATELIERS

### MERCREDI 18 MAI

10h00 à 11h00 : **Atelier SNCD : Présentations des fiches pratiques de déontologie**

7 fiches pour un marketing direct déontologique : Les experts du Sncd présentent les nouvelles fiches déontologiques multicanal :

- Droit d'information des personnes – Multicanal
- Droit d'opposition - Postal
- Droit d'opposition – Téléphone
- La collecte de données a caractère personnel – multicanal
- Le message - email
- Le consentement - email
- L'enrichissement en adresses email – cas du b to c

**Intervenants :**

- Fabienne GRANOVSKY Vice-présidente du Sncd FGCONSEIL.FR
- Eric HUIGNARD Atelier Risques Législatifs du Sncd, Président SOS FICHIERS
- Nathalie PHAN PLACE Secrétaire Général SNCD

11h00 à 12h00 : **Atelier WS1 - YOBAN' TEL : Banques et opérateurs mobile : des stratégies différentes à l'assaut d'un même marché**

15h00 à 15h45 : **Atelier WS2 - ASSECO : ASEBA JiMBA - Mobile banking solution**

### JEUDI 19 MAI

12h00 à 12h45 : **Atelier WS3 - ASSECO : ASEBA JiMBA - Mobile banking solution**

## **V – LES ANNONCES REALISEES PAR LES EXPOSANTS**

## BEPUB ANNONCE

Dernière actu : Sortie du répertoire bepub 2011



Depuis maintenant quatre ans, bepub distribue gratuitement aux responsables communication et aux directions d'agences un répertoire papier présentant une sélection de prestataires. L'édition 2011 est aujourd'hui disponible.

Édité à 15.000 exemplaires, ce guide A5 dresse un panorama des savoir-faire référencés sur le site bepub ([www.bepub.com](http://www.bepub.com)). De l'imprimerie à l'événementiel en passant par la photographie ou l'audiovisuel, une centaine de prestataires y sont référencés (contre 60.000 sur le site Internet).

Ce guide propose également un **agenda** des principaux rendez-vous professionnels de l'année 2011 ainsi qu'une sélection d'**adresses utiles**.

10.000 exemplaires ont été envoyés nominativement par voie postale à une sélection d'acheteurs identifiés (chargés de communication, DirCom, acheteurs d'art en agences, etc.), le reste sera distribué tout au long de l'année sur les salons partenaires (MD Expo, Viscom, SATIS...) ou envoyé aux professionnels ayant formulé le souhait de le recevoir.

Pour le commander ou le recommander à votre entourage professionnel, rendez-vous à l'adresse [http://www.bepub.com/fr/commander\\_repertoire.php](http://www.bepub.com/fr/commander_repertoire.php) ou sur le site événementiel lancé pour l'occasion <http://www.livre-noir-de-la-com.com/> \*

\* Ce répertoire étant destiné en priorité aux annonceurs et acheteurs d'art, l'équipe bepub se réserve le droit d'accepter ou non les demandes.

### Qui sommes-nous :

Bepub est depuis 2002 un acteur atypique de la communication. Basée dans la région Lilloise, la société a pour activité la mise en relation des professionnels de la création et de la communication en s'appuyant sur différents supports : le site Internet [www.bepub.com](http://www.bepub.com), le site d'emploi spécialisé [www.job2com.com](http://www.job2com.com), ainsi qu'un répertoire papier édité chaque année et distribué aux principaux annonceurs et acheteurs d'art en agence.

Avec plus de 160.000 utilisateurs uniques mensuels (source Xiti) et 60.000 inscrits à sa newsletter, le site internet [www.bepub.com](http://www.bepub.com) est l'un des plus importants médias dédiés à la création et à la communication.

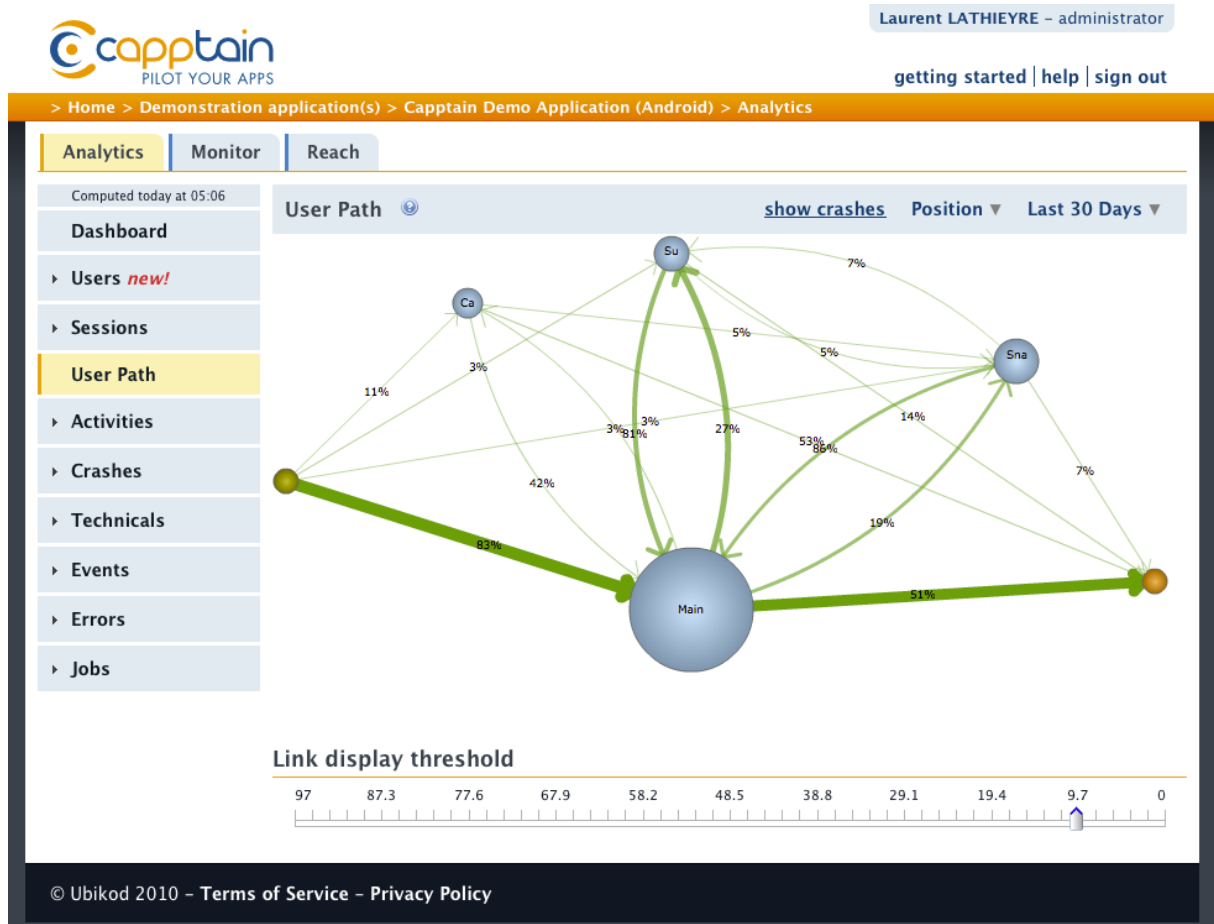
Pour plus d'informations : BEPUB - Jérémie MONEIN  
Tél. 03 59 30 65 71/06 64 73 26 45  
e-mail : [jeremie@bepub.com](mailto:jeremie@bepub.com) – web : [www.bepub.com](http://www.bepub.com)

## CAPTAIN ANNONCE

Capptain.com annonce la disponibilité de la fonction de tracking d'installations d'applications mobile. La solution (SaaS) Capptain.com permet dorénavant de suivre les origines et performances des différentes sources d'installations d'applications mobiles (Apple iOS et Google Android).

Capptain.com est une solution complète de business intelligence pour développeurs et éditeurs d'applications mobiles, combinant connaissance client, suivi temps-réel et actions CRM.

Capptain.com est disponible pour les plateformes Google Android, Apple iOS, RIM Blackberry, Samsung Smart TV, HTML5



Pour plus d'informations : CAPPTAIN Laurent LATHIEYRE

Tél. 06 09 78 51 17

e-mail: [laurent@capptain.com](mailto:laurent@capptain.com)—web : <http://www.capptain.com>—[info@capptain.com](mailto:info@capptain.com)

## HYPER REALITY DESIGN/QRIOUS DECO ANNONCE

QRious Déco, ce sont des **tableaux design interactifs** créés au travers d'un travail graphique et artistique **avec les QR Codes**.

Le QR Code est un code barre en deux dimensions. Il signifie « Quick Response Code » car le contenu de ce carré, traditionnellement noir et blanc, peut être décodé rapidement.

**Créé par 3 toulousains**, Priscilla, Jacques et Frédéric, créateurs et créatifs multi-récidivistes, Qrious Déco propose donc un nouveau concept de tableaux en associant à l'objet d'art :



- la **création originale**
- la **technologie des QR Codes**
- la **personnalisation**

Au delà de l'achat d'un **tableau design sur la boutique [www.qriousdeco.com](http://www.qriousdeco.com)**, l'e-acheteur va pouvoir personnaliser le contenu qu'il souhaite mettre derrière son QR code. Un simple scan, et le lien url, la photo ou le message choisi apparaît sur son écran de mobile !  
De plus, sur son espace privé qriousdeco, accessible via ordinateur ou mobile, l'e-acheteur pourra modifier, à volonté, le contenu de son QR Code.

**Le QR code sera unique et lui appartiendra.**

Téléchargez l'application gratuite NeoReader et Scannez le tableau ci-dessus

**QRious Deco, c'est aussi de la communication en B to B.**



En effet, nous proposons des créations sur mesure, pouvant répondre à une charte graphique d'entreprise ou à un événementiel particulier.

Le lancement se fait donc à Paris le 18 et 19 Mai, à l'occasion du Salon On Line dédié aux usages du QR Code.

**Pour plus d'informations : HYPER REALITY DESIGN/QRIOUS DECO – Priscilla ROZE-PAGES**  
**Tél. 06 83 79 64 96**  
**e-mail : [priscilla@qriousdeco.com](mailto:priscilla@qriousdeco.com) – web : [www.qriousdeco.com](http://www.qriousdeco.com)**

## IDEES 3COM ANNONCE

**iiDesign** : L'import photos est une application en ligne qui permet à l'internaute de mettre en scène des produits modélisés en 3D au sein d'une photo. C'est un outil d'aide à la décision très efficace : il permet à l'internaute de visualiser le rendu de ses futurs achats en les agençant lui-même dans des espaces de vie. Beaucoup d'internautes sont encore réticents à acheter du mobilier en ligne, en grande partie à cause des problèmes de dimensions et de rendu. En effet, il n'est pas toujours simple d'imaginer son futur canapé dans son salon à partir d'une simple fiche produit.

L'internaute pourra : soit choisir une photo à partir d'une bibliothèque d'espaces de vie idéalisés, plus propice à l'imagination, soit utiliser une photo issue de son intérieur afin de concrétiser un projet d'aménagement.

Il pourra ensuite « glisser-déposer » les objets ou meubles du catalogue produits au sein de cette photo et les agencer selon ses envies grâce à la souris. Pour ce faire, les articles commercialisés devront être modélisés. Une fois créé, l'univers personnalisé peut être sauvegardé pour une consultation ultérieure ou un envoi par mail.

**Aushopping** : \_Aushopping est le tout premier espace web communautaire 3D qui combine un comparateur de prix, un réseau social dédié au shopping et un centre commercial entièrement en 3D. Projet traduisant la stratégie multi-canal d'Immochan, aushopping.com. Les objectifs d'Immochan à 5 ans : fédérer 600 boutiques 3D au sein d'Aushopping et générer un trafic de 10 millions de visiteurs par mois sur l'ensemble du site. Le but de ce nouveau concept est de faire vivre une expérience d'achat en ligne inédite à l'internaute :

- grâce aux boutiques 3D l'utilisateur retrouve ses enseignes favorites, découvre les produits et services de manière interactive, ajoute ses produits favoris au panier par un simple clic, pour ensuite les acheter en ligne.
- le comparateur de prix regroupe plus de 10 000 commerçants, permettant ainsi de trouver les bons produits aux bons prix !
- le quartier communautaire propose des animations, des jeux concours, des expositions, ainsi que la possibilité d'aménager son appartement et de personnaliser son avatar.
- le site communautaire lui permet de compléter son profil, d'échanger ses photos, ses vidéos, ses avis sur les produits, ses marques et enseignes préférées, des idées cadeaux, des bons plans ...

**Mariton** : Application de réalité augmentée et **d'import photos** pour l'enseigne Mariton, spécialiste de la conception, fabrication et distribution de stores d'intérieur et de moustiquaires. L'utilisateur télécharge une photo de chez lui, ou choisit une ambiance prédéfinie, et peut visualiser de nombreux modèles de store dans cet intérieur.

Concepteur d'applications 3D, Idées-3com est spécialisée dans le marketing en ligne par le développement d'outils 3D interactifs. Elle conçoit, pour les acteurs du e-commerce, des espaces de vente interactifs (Boutique 3D, Show-room 3D), des espaces communautaires de vente (Galerie 3D, Centre ville 3D), des démonstrateurs (Visuel 360°, Simulateur 3D) et des configurateurs (Interior Designer, Room-planner). Son savoir faire permet de mettre en scène de manière interactive les produits, les services, les univers des marques et enseignes sur Internet pour développer les ventes et fidéliser une clientèle.

Pour plus d'informations : IDEES 3COM - Jean-Michel FLAMANT  
Tél. 03 20 59 49 03 Fax : 03 20 59 49 01  
web : <http://www.idees-3com.com>

## LEMON WAY ANNONCE

### Lemon Way : nouvelle application de paiement mobile, 100% durable et sécurisée

**Qu'est-ce que Lemon Way ?** Lemon Way est une plateforme de paiement durable, 100 % mobile et totalement sécurisée qui permet d'effectuer des paiements et transactions au quotidien depuis et vers n'importe quel numéro de mobile, en France.

Que ce soit pour faire un cadeau commun, partager l'addition au restaurant, payer le taxi, envoyer/recevoir de l'argent, ou encore payer sur Internet en toute sécurité et sans contrainte, Lemon Way accompagne les « consom'acteurs » dans leurs achats au quotidien.



Lemon Way est une solution durable qui limite drastiquement l'empreinte écologique des moyens de paiement vs. le papier (des chèques et des billets), et le plastique (de la carte bancaire).

**L'objectif de Lemon Way :** Offrir une alternative à la carte bancaire et au chèque qui soit « durable », économique, pratique et totalement sécurisée via un système de paiement durable 100 % mobile.

**L'ambition de Lemon Way :** « Libérer et simplifier les transactions de paiement et de transfert d'argent entre les personnes, tout en préservant l'environnement »

#### Comment ça marche ?

Il suffit d'avoir un accès Internet depuis son mobile ou depuis un ordinateur, de se rendre sur le site [www.lemonway.fr](http://www.lemonway.fr), de disposer d'une carte bancaire à la première connexion pour créditer son compte Lemon Way qui peut aussi être facilement crédité par virement depuis un compte bancaire traditionnel.

Lemon Way s'utilise depuis un téléphone portable, à partir de n'importe quel forfait avec un accès data : la WebApp Lemon Way est déjà disponible.

Sur les smartphones, il sera bientôt possible de télécharger une application beta sur les stores iPhone, Android et BlackBerry.

La vidéo qui dit tout : <http://www.youtube.com/user/lemonwaychannel>

#### A qui s'adresse Lemon Way ?

Lemon Way est une solution rapide, simple et sécurisée qui répond à la fois aux besoins des particuliers – qui effectuent chaque jour des transactions

comprises entre 1 € et 100 €, et des marchands qui recherchent des outils de paiement à faible commission et 100 % sécurisés.

Pour plus d'informations : LEMON WAY – Sébastien BURLET

Tél. 01 48 57 03 15

e-mail : [sburlet@lemonway.fr](mailto:sburlet@lemonway.fr)



## LE SNCD ANNONCE

### **Le SNCD lance les 7 premières fiches déontologiques multicanal**

**Le SNCD, organisation professionnelle des experts de la communication directe multicanal et de la relation client, publie ses 7 premières fiches pratiques déontologiques multicanal. S'inscrivant dans la démarche d'auto-régulation de la profession mise en oeuvre par le SNCD, ces fiches viennent compléter les codes de déontologie du SNCD sur les sujets qui nécessitent d'être précisés et approfondis.**

A destination des professionnels de la communication directe mais également des pouvoirs publics et des annonceurs, ces fiches pédagogiques ont pour objectifs de sensibiliser prestataires et annonceurs aux bonnes pratiques pour mieux fidéliser dans le respect du consommateur et de sa vie privée, dans le respect des lois en vigueur, tout en anticipant sur les évolutions à venir.

Déjà en 2010, le SNCD créait l'atelier risques législatifs, une cellule de veille afin d'informer, anticiper et partager avec ses membres, les associations professionnelles et ceux qui nous gouvernent, les lourdes préoccupations des acteurs de la Communication Directe.

Aujourd'hui, les évolutions permanentes des technologies et des marchés de la communication multicanal rendent omniprésent le besoin de clarification des pratiques. *Les fiches déontologiques multicanal du Sncd* ont pour ambition de répondre à cette nécessité, complétant le code de déontologie de l'emailing (2005). Elles ont également pour vocation d'anticiper les mutations du marché de la communication directe en sensibilisant ses parties prenantes aux évolutions du cadre légal.

Ces fiches, organisées par thèmes, ont été conçues pour une utilisation simple, immédiate et pratique. Composées de 4 parties :

- a. Le sujet de la fiche avec une définition générale
- b. Le cadre légal avec les éléments légaux du thème traité
- c. L'engagement du SNCD avec description de la mise en pratique concrète de la loi, à respecter a minima.
- d. Les recommandations du SNCD pour aller au delà de l'obligation légale

Organisées en thèmes très concrets, vous pouvez retrouver les 7 premières fiches en ligne sur le site du SNCD, [www.sncd.org](http://www.sncd.org) :

1. Le droit d'information des personnes – Multicanal
2. Le droit d'opposition des personnes – Postal
3. Le droit d'opposition des personnes – Téléphone
4. La collecte de données à caractère personnel – Multicanal
5. Le message – Email
6. Le consentement – Email
7. L'enrichissement en adresses email

Ces 7 fiches évolueront de manière itérative avec les obligations légales. Elles seront enrichies au fil de l'eau et de nouveaux thèmes seront traités sur ce même format.

Le Syndicat National de la Communication Directe est l'organisation professionnelle des experts de la communication directe multicanal et de la relation client. Depuis 1933, il aide ses membres à se positionner face aux évolutions du marché. Le SNCD définit le cadre et les usages des métiers de la communication directe qu'il contribue ainsi à valoriser. Aujourd'hui, 130 acteurs de la communication directe parmi lesquels des acteurs du Datamining, des études, du traitement et de la qualité de la donnée, du CRM et de l'e-CRM, de la conquête et de la fidélisation, du ciblage et de la personnalisation, des métiers du courrier, de l'E-mailing, des medias adressables et du multicanal... ont choisi de proposer leurs services dans le respect de la déontologie et des usages de la profession en devenant membres actifs du SNCD.

**Pour plus d'informations : SNCD – Nathalie PHAN PLACE**

**Tél. 01 53 63 27 70**

**e-mail : [nplace@sncd.org](mailto:nplace@sncd.org) – web : [www.sncd.org](http://www.sncd.org)**

## MOBILE TAG ANNONCE

**Lancez des campagnes mobiles !**

**Avec la plate-forme de management de campagnes Mobile tag 2D, 1D et tags NFC**

**A cette occasion, vous pourrez notamment découvrir la plate-forme universelle et le lecteur de codes-barres 2D, 1D et tags NFC de Mobile Tag.**

**Cette plate-forme permet de configurer les tags ou de les référencer aussi simplement que les codes-barres 2D et 1D. Elle permet aujourd'hui :**

- de lier les produits via leurs codes-barres 1D (EAN, UPC) avec un contenu mobile ;
- de manager des campagnes de codes-barres 2D (QR-codes, Datamatrix, Flashcode, fotokody) ;
- de lier les tags NFC à un contenu mobile managé par une plate-forme unique.

La plate-forme Mobile Tag Universelle permet donc aux sociétés de manager l'ensemble **des codes 2D** (QR-Codes, Datamatrix- flashcode-Fotokody), **les codes 1D** (EAN, UPC) et maintenant **les tags NFC**.

En plus de la plate-forme, Mobile Tag a développé un lecteur NFC qui fonctionne déjà avec le **NEXUS S de GOOGLE** et est disponible sur Android Market. Cette fonctionnalité est déjà intégrée sur le lecteur universel et le sera sur les nouveaux mobiles qui vont sortir prochainement.

**Mobile Tag** est le leader sur le marché des solutions marketing et technologiques de lecture et de redirection d'informations de codes-barres et tags NFC via le mobile. En 2006, la société lance **mobiletag**, une application embarquée permettant aux mobiles de lire des codes-barres, grâce à l'appareil photo du téléphone. Ce logiciel a été développé par **Mobile Tag** afin de créer un accès rapide à l'information. Après un premier tour de table de 4 millions d'euros en 2008, Mobile Tag vient de lever 6,6 millions d'euros auprès d'un nouveau fonds spécialiste du marketing multimédia, **S.E.B Ventures (Skandinaviska Enskilda Banken Venture Capital)** et des fonds historiques, **Alven Capital, XAnge Private Equity, IDF Capital**. Cette nouvelle levée de fonds permet à Mobile Tag de renforcer sa position en France, en Europe et aux Etats-Unis en développant ses offres marketing et son équipe commerciale. **Mobile Tag** est le partenaire des plus importants opérateurs et annonceurs en France, en Europe et aux USA

**Mobile Tag participera au Symposium 2D le 18 mai et animera de 16h30 à 17h30 une conférence sur « les codes-barres 2D, 1D, les tags NFC et la reconnaissance « des quick access » à l'information sur mobile pour booster et qualifier les campagnes sur mobiles**

**Pour plus d'informations : MOBILE TAG (contact Presse Open2Europe Nathalie COSTA)**

**Tél. 01 55 02 15 22**

**e-mail : [n.costa@open2europe.com](mailto:n.costa@open2europe.com) – web : [www.mobiletag.com](http://www.mobiletag.com)**

## MYFRANGROUP ANNONCE

### MyFanGroup Mobile

**MyFanGroup lance une architecture révolutionnaire pour développer puis vous permettre de piloter votre application mobile sur toutes les plateformes clé du marché**

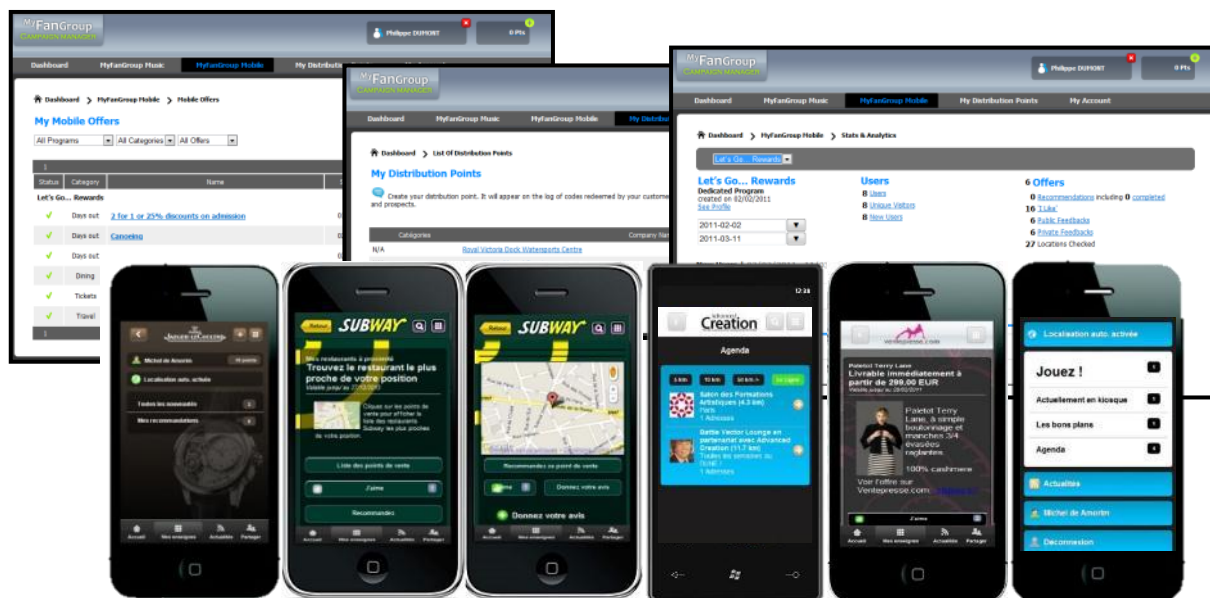
**La plateforme MyFanGroup Mobile regroupe 2 composants principaux :**

- D'un côté une **architecture d'applications mobiles natives-hybrides**, nous permettant de développer des applications spécifiques entièrement personnalisées. Les plateformes aujourd'hui couvertes par MyFanGroup Mobile sont iPhone, Android, Windows Phone et prochainement BlackBerry ainsi que la génération d'un site mobile (WebApp) pour les autres smartphones du marché.
- De l'autre, **une plateforme d'administration** (MyFanGroup Campaign Manager) qui permet de créer, diffuser et modifier en temps réel des offres en ligne ou géolocalisées mais aussi de gérer des avis et des recommandations d'un utilisateur à l'autre. Un tableau de bord d'analyses statistiques avancées permet de suivre également la consultation et l'utilisation de chacune des offres disponibles sur les applications mobiles.

### Avantages clés de la plateforme MyFanGroup Mobile :

La solution MyFanGroup Mobile présente de très nombreux avantages par rapport à toutes les offres existantes :

- Une **rapidité de mise en œuvre inégalée** : un temps de développement jusqu'à 10 fois plus rapide
- Une **capacité d'évolution permanente et en temps réel** de votre application mobile : vous pouvez modifier et ajouter contenu de votre application sans aucun besoin de mise à jour de l'application côté client final.
- Toute une série de **briques préfabriquées et prêtes à l'emploi** : géolocalisation, paiement en ligne, gestion de programme de fidélité, couponing avec code barre, « push notification », fonctionnalités de « social shopping »...
- Une **solution complète**, incluant le développement de votre application mobile, sa disponibilité immédiate sur 5 plateformes, notre outil d'administration internet (MyFanGroup Campaign Manager), les mises à jour à la fois de l'application et de son outil d'administration et l'hébergement de vos applications et de votre Campaign Manager.
- Le tout pour **une fraction du coût de développement d'une application mobile** classique, avec un forfait de mise en production minimum et un montant mensuel limité et sans engagement de durée



Pour plus d'informations : MYFRANGROUP – Philippe DUMONT

Tél. 06 14 54 13 12/01 41 46 03 86

e-mail : [phildu@myfangroup.com](mailto:phildu@myfangroup.com) - web : [www.myfangroup.com](http://www.myfangroup.com)

## OPENSUGAR ANNONCE

Présent dans le domaine des services et applications mobiles pro depuis 2000, OPENSUGAR développe son activité autour de la production d'applications business mobile.

**Sugar M)) cms**

**En exclusivité pour le salon, OPENSUGAR présente sa plateforme SugarM CMS OPENSUGAR à destination des équipes marketing.**

En quelques clics la création de sites pour vos besoins ou ceux de vos clients s'ouvre à vous quelque soit le secteur d'activité (événementiel, tourisme, industrie, commerce, ...).

Vous réalisez des sites mobiles à l'ergonomie irréprochable et proposez des contenus multimédia (audio, vidéo, photo, zone interactive) pour une meilleure expérience utilisateur.

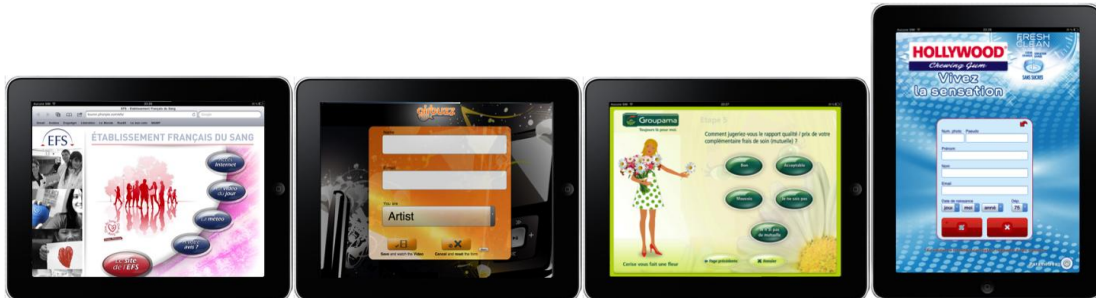
*Pour tout type de mobiles*



A découvrir en avant première sur notre stand !

**Sugar M)) factory**

Pour les nouveaux terminaux tactiles que sont les tablettes, OPENSUGAR propose son expertise et une large gamme de modules logiciels répondant spécifiquement aux besoins pro : gestion des modes connecté/déconnecté, stockage des données en cache, lecture de barcode, etc.



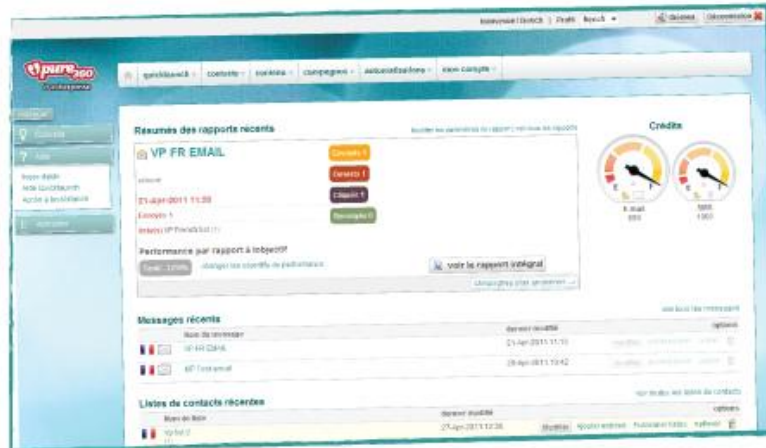
Pour plus d'informations : OPENSUGAR – Hervé HOFF  
Tel : 04 76 61 35 80 - Fax : 04 76 61 97 38  
email : [hh@opensugar.com](mailto:hh@opensugar.com) - <http://www.opensugar.com>

## PURE360 ANNONCE

**Pure360 est fier d'annoncer l'arrivée de son logiciel d'email & SMS marketing à l'échelle internationale.**

**Ce lancement est le résultat de plusieurs mois de préparation** part notre équipe experte en solutions emailing et SMS, en pleine croissance. Tous les départements, du service client, à l'équipe commerciale, en passant par le marketing, se sont dotés de recrues internationales.

Nous serons ainsi présents sur le salon Online Expo 2011 à Paris le 18 et 19 Mai afin de partir à la rencontre des marketeurs français avec en poche et pour la première fois un produit 100% en français.



Stuart Dawson, Directeur Général de Pure360, nous dit : « **Notre équipe est très impatiente à l'idée d'exporter toute l'expérience de Pur360 en France. Nous croyons que nos 10 ans d'expertise sur le Royaume-Uni bénéficieront à beaucoup de marketeurs français. Nous voyons un énorme potentiel à améliorer l'offre de services en emailing sur ce marché dynamique en pleine croissance** ».

**L'arrivée en France ne représente que le début de la croissance de Pure360 au niveau international.**

### **A propos de Pure360:**

La société d'email marketing Pure360 ([www.pure360.com/france](http://www.pure360.com/france)) offre les meilleurs services en email & SMS marketing à de grandes marques telles que L'Oréal, innocent drinks, Actimel, et The Financial Times.

Pure360 ne rattache pas ses clients à de longs contrats. A la place ils maintiennent un taux de retentions clients impressionnant de 98.6%, en étant sur que chaque marketeur reçoive les meilleurs résultats possible pour leurs campagnes d'email marketing. Les clients de Pure360 ont enregistré un taux d'ouverture 10% supérieur à la moyenne du marché, conduisant ainsi à l'obtention d'un plus grand nombre de clics et de conversions que leurs concurrents.

Leur équipe est toujours disponible pour vous renseigner et vous conseiller sur vos campagnes emailing et SMS. N'hésitez pas à les contacter au 0800 910 990 pour discuter des différents services et bénéfices qu'ils pourraient vous apporter.

**Pour plus d'informations : PURE360 – Célia CANDEBAT**  
**Tél. 0044+1.273.647.893**  
**e-mail: [celia.candebat@pure360.com](mailto:celia.candebat@pure360.com) – web: [www.pure360.com/france](http://www.pure360.com/france)**

## SEMPLY MEDIA ANNONCE

Semply Social : la réponse complète aux problématiques B2C et B2B de présence sur les réseaux sociaux

Agence conseil en stratégie numérique, Semply Media présente sa solution **Semply Social** conçue pour les entreprises soucieuses de rejoindre leurs clients finals ou leurs client BtoB à travers les réseaux sociaux.

Plus qu'un phénomène de mode, aux Etats Unis, 60% des entreprises ont déjà une page Facebook, mais grand rush ou phénomène de mode, est-il nécessaire d'être présent sur les réseaux sociaux lorsque l'on est une entreprise ?

Quel réseau choisir en priorité pour ne pas être déçu ? Quel est le bon seuil de ressources à mobiliser pour ce type de présence ? ...Mon entreprise travaille dans un secteur sensible, faut il y aller ? Je souhaite développer du trafic en point de vente sur mes franchisés, les réseaux sociaux sont-ils une réponse ? Mon groupe à plusieurs marques, comment être visibles sur les réseaux, à travers chaque marque et/ou à travers le groupe ?

Depuis 2010, Semply Social agit sur les réseaux sociaux pour ses clients, mais **durant le salon Online Expo, l'équipe de Semply Social présentera pour la première fois ses tout nouveaux packages de solutions.**

L'idée est simple : plutôt que de foncer tête baissée, tous les packages comportent une phase d'audit au départ. Cela évite les déconvenues ainsi que de dépenser du budget en vain...

**Une dizaine de packages de solutions innovantes ont été crée pour répondre aux multiples questions que les entreprises se posent. Ces packages comprennent en option les aspects de développement et de créations graphiques induits par la présence sur une page Facebook (par exemple), ce qui permet d'y aller sans se soucier des aspects techniques et de se concentrer sur ses fans et ses clients.**

Acteurs du développement des réseaux sociaux sur mobile, l'équipe de Semply Social intègre cette problématique dans la plupart de ses recommandations et saura répondre aux problématiques multicanal les plus élaborées.

L'originalité du concept est également qu'il est fait pour transmettre le savoir faire au client sur la partie community management. Des sessions de formation sont donc prévues dès le départ.

Enfin, très soucieuse de monitorer toutes les actions entreprises, Semply Social, travaille avec le plus haut degré de qualité de reporting à travers une banque de plus de 160 indicateurs disponibles à ce jour via l'utilisation d'outils «maison» et d'un panel d'outils partenaires sélectionnés.

Lors du salon, un super cadeau « geek » sera à gagner sur le stand Semply Media - Semply Social (2F3).

Le 18 mai, la conférence sur la E-Réputation sera animée entre autre, par Benjamin Atlani, Directeur associé de Semply Media/Semply Social

### **A propos de Semply Media**

Semply Media est une agence conseil créée en 2007 autour de la conviction que les médias numériques, par leur diversité et leurs richesses, deviennent le vecteur majeur de communication des annonceurs. Elle possède parmi ses références clients EDF, GDF Suez, Groupe Chèque Déjeuner, Windeo, MaxiCheque, ... Semply Social est une marque et un département de Semply Media.  
[www.semply-social.com](http://www.semply-social.com)

**Pour plus d'informations : SYMPLY MEDIA – Benjamin ATLANI**

**Tél. 01 43 38 17 75**

**e-mail : [b.atlani@semply-social.com](mailto:b.atlani@semply-social.com)**



## TAGATTITUDE ANNONCE

**« Bank in a Box » : La première plateforme de bancarisation et services financiers via le téléphone mobile**

Tagattitude, entreprise française spécialisée dans les solutions de paiement mobile et la sécurité, présente en avant-première au salon Mobile Payment, « *Bank in a Box* », une innovation qui repose sur sa technologie TagPay™.

**Plusieurs organismes bancaires de pays émergents sont déjà séduits.**

Grâce à la plateforme « *Bank in a Box* » de TagPay, les organismes bancaires vont pouvoir bancariser les 3 milliards de personnes des classes moyennes émergentes dans le monde qui n'ont accès à aucun service bancaire à ce jour. Parmi les usages les plus recherchés par ces populations équipées de téléphones mobiles (il existe 50 fois plus de téléphones mobiles que de comptes en banque), la possibilité d'effectuer des transferts d'argent à distance, de payer ses achats dans les points de vente ou sur les sites de e-commerce d'une manière sécurisée, de s'acquitter de ses factures par le biais du mobile, de retirer l'argent sur les distributeurs automatiques de billets...

Un premier contrat prévoit l'installation de « Bank in a Box » dans plus de 26 000 points de vente en Colombie.

### **Des pays émergents aux pays développés : une stratégie iconoclaste gagnante**

Yves Eonnet et Hervé Manceron, les co-fondateurs de Tagattitude, ont misé sur les pays émergents pour démontrer la valeur ajoutée et le potentiel de l'innovation TagPay™ avec un objectif :

Donner au plus grand nombre, sur toutes les latitudes, un accès simple et sécurisé au paiement dématérialisé, gage de sécurité et de développement social. Ils ont choisi d'utiliser le téléphone mobile, qui est devenu un objet quotidien des plus répandus dans le monde : selon l'Union Internationale des Télécommunications, plus de 4 milliards de personnes dans le monde possèdent un téléphone mobile, soit 60% de la population mondiale dont 3 milliards sont dans la poche de gens n'ayant aucun accès aux services bancaires.

Avec sa solution TagPay™ présente dans 27 pays émergents, avec 32 projets en cours de lancement dont 5 déjà au stade commercial, Tagattitude change les règles du marché du paiement mobile et des projets NFC.

**La solution TagPay™** se distingue des autres solutions de paiement mobile par sa totale indépendance des opérateurs de télécommunication et des fabricants de mobiles. Elle est aussi la seule à utiliser une technologie très innovante pour les paiements mobiles car rend la transaction électronique accessible à tout processeur de téléphone mobile : **la technologie brevetée de sécurisation et de validation des paiements NSDT™** (Near Sound Data Transfer) pour sécuriser les accès Web à l'aide d'un téléphone mobile et permettre l'authentification forte.

La solution TagPay™ répond par ailleurs à des enjeux croissants des pays industrialisés : la recherche de toujours plus de sécurisation et de confort pour les paiements sur Internet et la volonté de contrôler l'accès à tous les services transactionnels. À cela s'ajoute la tendance actuelle à la convergence des usages sur les terminaux mobiles.

La solution TagPay™ en vidéos sur : <http://www.tagattitude.fr/demo>

**Pour plus d'informations : TAGATTITUDE – Isabelle BERNER**

**Tél. 01 39 23 13 42/06 61 62 20 11**

**e-mail : [isabelle.berner@tagattitude.fr](mailto:isabelle.berner@tagattitude.fr) – web : [www.tagattitude.fr](http://www.tagattitude.fr)**

## TICKET SURF ANNONCE

**TICKET SURF International développe son offre avec la sortie fin Mai de sa carte ULTREIA. Il s'agit d'une carte de paiement MASTERCARD prépayée, rechargeable qui sera distribuée dans son réseau actuel, soit plus de 27000 distributeurs.**

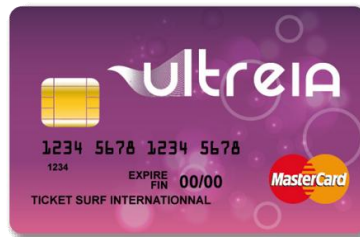
En 5 ans, la société TSI a réussi à se positionner en leader comme fournisseur de cartes prépayées pour le paiement sur internet. Elle propose ses cartes prépayées TICKET SURF (tout public) et TICKET PREMIUM (+18 ans) qui reste le moyen de paiement le plus sécurisé et complètement adapté aux services payants internet dont les jeux en ligne et paris sportifs. Forte d'une technologie de pointe TSI a enregistré un volume d'affaires en progression exponentiel: - 2009 avec 27 millions €, 2010 près de 100 millions € et une prévision de +250 millions € à fin 2011.

Avec l'obtention de son passeport européen et de son agrément d'émetteur de monnaie électronique de la banque de France, TSI va entamer une montée graduelle dans ses perspectives de développement sur l'union européenne. Déjà présente dans plus de 10 pays, le dynamisme de cette société, emmené par ses deux dirigeants messieurs G. MORO et H DUREY, s'est fixée des objectifs ambitieux à savoir s'étendre dans 16 nouveaux pays sur 4 continents.

Leur technologie de pointe s'appuie sur une plate forme développée par orange R&D que les ingénieurs de TSI font évoluer continuellement pour garantir une sécurité maximale à leurs utilisateurs. Pour étoffer son offre de paiement sur internet, TSI lancera d'ici la fin du mois de Mai une carte de paiement MASTERCARD rechargeable que l'on pourra trouver dans les 27 000 points de vente que constituent son réseau de distribution en France.

Pour la première fois, on pourra acheter sa carte de paiement dans un dépôt presse ou BURALISTE. Cette carte n'est plus limitative au seul paiement sur internet elle permet l'achat chez un commerçant ainsi que le retrait dans un distributeur automatique et n'est pas assujettie à un compte bancaire. La carte « ULTREIA » sera activée uniquement par internet et coûtera 10 € pour une durée de validité de 18 mois et l'on ne pourra dépenser que ce que l'on y aura déposé ; le slogan de TSI prendra ainsi toute sa force **TICKET SURF INTERNATIONAL le paiement responsable.**

L'innovation, l'opportunité et la réactivité de cette jeune société lui confère aujourd'hui un statut d'acteur européen déterminant dans l'univers du prépaiement sur internet, de services, du pari sportif, des jeux en ligne et du poker.



**Pour plus d'informations : TICKET SURF – Bruno BALLAN**  
e-mail : [gilles.moro@carte-ultreia.com](mailto:gilles.moro@carte-ultreia.com), [henri.durey@carte-ultreia.com](mailto:henri.durey@carte-ultreia.com), [bruno.ballandeballensee@carte-ultreia.com](mailto:bruno.ballandeballensee@carte-ultreia.com) – web : <http://www.carte-ultreia.com/>



## UBLEAM ANNONCE

### **UBLEAM dévoile ses tags personnalisables pour le marketing mobile**

#### **Ubleam dévoilera le potentiel de personnalisation de ses tags visuels, les bleams.**

Décodables facilement et sans contraintes d'utilisation et d'environnement grâce à l'application Ubleam sur smartphone, les bleams apportent de l'interactivité aux produits du quotidien : un bouquet de fleur avec une vidéo personnalisée ou bien des conseils de dégustation accessibles sur une bouteille de vin.

Ubleam présentera aux annonceurs et aux acteurs du marketing, des démonstrations de sa technologie sur son stand et lors du Symposium sur les « codes 2D » qu'elle anime en parallèle du salon.



Ubleam est un éditeur de logiciel pour le marketing mobile et la visite augmentée.

Elle développe une technologie innovante de tag visuel, le bleam, permettant d'accéder facilement à des services interactifs sur smartphone.

Soutenue par l'incubateur Midi Pyrénées et OSEO, Ubleam envisage de réaliser une levée de fonds en 2011 pour soutenir sa croissance et son développement commercial.

**Pour plus d'informations : UBLEAM – Samuel BOURY**

**Tél. (0)9 81 12 57 62**

**Web : [www.ubleam.com](http://www.ubleam.com)**

## WEB LEADER ANNONCE

### Les annonces :

**La mise en place de la Méthode WEB LEADER**

**La Mise en place plan stratégique réseaux sociaux.**

**Le Web Mobile**

**E-Réputation**

La mise en place de la Méthode WEB LEADER, agence de communication sur le web met une méthode à votre disposition qui garantit une augmentation de votre chiffre d'affaire, de votre notoriété et un retour sur investissement rapide.

Cette méthode met en place une stratégie marketing du web globale utilisant l'ensemble des outils WEB...

Internet prend une place grandissante dans nos vies...

Internet est le media incontournable pour vous faire connaître

Vous voulez augmenter la notoriété de votre société, d'un produit... Notre méthode WEB LEADER garantit le maximum de visibilité sur tous les supports qui sont regardés par vos futurs clients. Vous aurez une bonne plateforme, un bon design, un bon emplacement, un bon marketing, on parlera de vous, vous aurez une bonne réputation et vous pourrez savoir ce que l'autre pense de vous!!!

WEB LEADER est là à vos côtés pour faire parler de vous et de vous faire connaître comme les leaders du marché de votre profession.

### Ses offres

1. Mise en place de la Méthode WEB LEADER.
2. Création site internet.
3. Référencement Naturel.
4. Référencement Google Adwords.
5. Mise en place plan stratégique réseaux sociaux.
6. Web Mobile
7. E-Réputation
8. Formation Web 2.0



Pour plus d'informations : WEB LEADER – Raphael TOUATI

Tél. 01 77 16 76 28/06 60 75 67 89

e-mail : [info@webleader.fr](mailto:info@webleader.fr) – web : [www.webleader.fr](http://www.webleader.fr)

## WEB SOLUTIONS ANNONCE

### **Oasis Mini, une application mobile dédiée aux e-commerçants**

Pour nos clients utilisateurs de la solution Oasis Technologie, nous avons conçu Oasis Mini, une manière simple et à portée de main de tous nos e-commerçants pour suivre l'activité de leur site en ligne. A partir de cette application mobile, nos clients peuvent consulter les indicateurs présents dans le back office : catalogue de produits, commandes, demandes de renseignements, statistiques en temps réel, base de contacts. Plus qu'un simple outil d'information, Oasis Mini permet de gérer son agenda et de contacter ses clients ou fournisseurs directement depuis la base de contacts. Véritable petite révolution pour les e-commerçants en déplacement à l'extérieur, cette application peut être installée sur tous les Smartphones équipés d'un accès à Internet.

Les autres produits et services présentés :

**Oasis Technologie 2011** est une solution globale de gestion d'entreprise entièrement dédiée à la vente à distance. Notre pôle Recherche & Développement travaille en continu depuis maintenant 8 ans pour faire évoluer notre solution et rester en adéquation avec le marché actuel. Notre solution internet se décline en trois versions pour répondre aux besoins de tous en matière de vente en ligne.

### **Oasis E-commerce**

Solution complète et évolutive, Oasis E-commerce bénéficie de toutes les fonctionnalités nécessaires pour déployer et administrer une activité en ligne : gestion de contenu, gestion des contacts, gestion des commandes, gestion commerciale, extranet clients, outils e-marketing, statistiques et reporting.

### **Oasis VAD**

Entièrement dédiée à la vente à distance, Oasis VAD répond aux entrepreneurs souhaitant intégrer la chaîne des achats sur un support unique.

### **Oasis Boutique**

Oasis Boutique va au-delà des frontières du e-commerce en proposant une gestion multi points de vente. Cette solution unique sur le marché vous permet de gérer sur une même plateforme votre site e-commerce et vos points de vente physiques

Pour plus d'informations : **WEB ET SOLUTIONS – Magalie EICHLER**

Tél. 0800 10 10 80

web : [www.webetsolutions.com](http://www.webetsolutions.com)

**VI – LES AUTRES PRODUITS ET SERVICES  
PRESENTES PAR LES EXPOSANTS**

## **4G SECURE – Hugo CRAMPON**

Tél. 01 43 47 35 27

e-mail: [hugo.crampon@4gsecure.com](mailto:hugo.crampon@4gsecure.com) - web : [www.4gsecure.com](http://www.4gsecure.com)

### **Produits et services présentés :**

#### **4GS Authentification**

L'application 4G Secure sur mobile compatible avec 100% du parc mobile permettant de générer un code OTP sur l'écran en mode déconnecté ainsi qu'un tag 2D jusqu'à la signature électronique à valeur probante. Adapté pour les clients qui ont besoin d'accéder depuis n'importe quel ordinateur à leurs comptes ayant des informations sensibles (ex : banque en ligne, site e-commerce, site e-wallet...)

#### **4GS Identification Dématérialisée (4GS-ID)**

La solution 4GS-ID offre la possibilité à n'importe quel site Internet de procéder à l'authentification renforcée en analysant la pièce d'identité, en embarquant des algorithmes de reconnaissance faciale et en utilisant des fonctionnalités de scoring en temps réel. Idéal pour les sites de jeux en ligne, banque en ligne, site e-commerce ou autre sites Internet ayant besoin de vérifier l'identité de ses clients lors de l'enregistrement.

#### **4GS Couponing**

L'application mobile 4GS Couponing offre une multitude d'opportunités et de services pour les sociétés cherchant à dématérialiser ses coupons, promotions et tickets. Les clients utilisent le mobile pour récupérer les coupons achetés sur Internet, et les utiliser dans les magasins correspondants. Ainsi l'application mobile permet une synergie entre les sites de couponing sur Internet et ses partenaires, s'adaptant aux besoins de grandes ou petites enseignes, et même petits commerçants.

## **AD4SCREEN - Véronique GAGNEPAIN**

Tel : 01 44 56 87 25/06 75 58 41 83

e-mail : [vgagnepain@ad4screen.fr](mailto:vgagnepain@ad4screen.fr)

### **Produits et services présentés :**

#### **AD4SCREEN, le marketing mobile à la performance**

Née fin 2010, **AD4SCREEN** est spécialisée dans le marketing mobile à la performance, avec un état d'esprit, celui de **mener toutes les actions entreprises dans une logique de Retour sur Investissement (ROI) et de rendement** : sur les investissements et dépenses publicitaires mobiles réalisées par ses clients, à la fois à des fins d'acquisition et de fidélisation, autour de la rentabilité des pages mobiles vues avec publicité (PAP) de ses éditeurs partenaires afin de maximiser leurs revenus publicitaires mobiles, en s'appuyant sur la création de technologies propriétaires et exclusives permettant de mesurer, d'optimiser et de rémunérer une performance.

#### **Un business model innovant sur le mobile, basé sur des technologies propriétaires**

**AD4SCREEN** adopte ainsi un positionnement très innovant sur le marché de la publicité mobile où la dimension « performance » n'existait pas encore. Le business model d'**AD4SCREEN** consiste à aider les annonceurs, éditeurs et développeurs à améliorer la performance de leurs actions d'acquisition, de fidélisation et de monétisation mobile. **AD4SCREEN** est alors rémunéré sur le succès de son intervention dans ces domaines (nombre de téléchargements, nombre de visites, eCPM mobile,...). Pour faire cela, **AD4SCREEN** capitalise sur ses technologies propriétaires & exclusives qui lui permettent de calculer et d'optimiser la performance.

**Déjà plus de 50 clients** : L'équipe d'**AD4SCREEN**, rodée aux techniques du marketing mobile, a déjà, depuis le lancement de l'activité il y a quelques semaines, la confiance de grands acteurs tels que le groupe SPIR COMMUNICATIONS, IDTGV, Action contre la Faim, Suisse Tourisme, le groupe Unibail-Rodamco (Les Quatre Temps, Velizy2...), la Présidence de la République, BNP Paribas ou OmnicomMediaGroup (OMG). **AD4SCREEN** vise une centaine de clients à fin 2013, en particulier les grands annonceurs, les grands éditeurs (dont les médias), les e-commerçants souhaitant diffuser leur offre via le canal mobile (m-commerce) et les pure players du mobile.

**Objectif : 30 millions d'euros de chiffres d'affaires dans 5 ans** : Les dirigeants d'**AD4SCREEN** ont réalisé un important tour de table auprès d'un grand assureur, de personnalités du monde du Web (les fondateurs de Business Interactif, de WCube ou encore d'Horyzon Media), de financiers (les fondateurs des fonds MBO Partenaires et Capzanine) et d'entrepreneurs expérimentés comme Charles Beigbeder, François Dubrulle ou Philippe Leoni. Ils ont également apporté les premiers fonds nécessaires à la création de la société.

#### **La prise de participations dans des entreprises innovantes et performantes**

Cette importante levée de fonds correspond à la volonté des dirigeants d'**AD4SCREEN** de se donner les moyens d'avancer vite et fort, avec les meilleurs outils et les meilleurs experts, sur un marché à très forte croissance. Les fonds levés seront, d'une part, investis dans l'innovation (50% des collaborateurs recrutés y étant dédiés) avec le développement de solutions technologiques propriétaires et exclusives permettant d'optimiser la performance ; et d'autre part dans la croissance externe. **L'entreprise vient, dans ce sens, de prendre des participations dans la société BEMYAPP**, la première régie de sponsoring d'applications mobiles. A long terme, leur ambition est de former un groupe leader en Europe sur les métiers du marketing mobile à la performance. Ils visent un chiffre d'affaires de 30ME (hors croissance externe et développement international) pour une rentabilité normative de 20% dans 5 ans.

**Pour la petite histoire...** : En mai 2000, à la sortie d'HEC, 5 camarades lancent dans leur garage Directinet, spécialiste du marketing direct online, sur une vision : Internet allait révolutionner le marketing direct ! Directinet s'impose progressivement comme une référence sur le marché du marketing interactif, récompensé notamment par les Mercuries HEC et le grand prix de la CCIP. 8 ans plus tard, en 2008, Directinet est devenu le leader français du e-marketing direct. Avec 100 collaborateurs en France, 20ME de CA, et près de 40 000 000 de données consommateurs disponibles, l'entreprise accompagne plus de 350 clients grands comptes (BNP Paribas, SFR, Renault, La Française de Jeux,...) et agences (Carat, MPG, Publicis, Rapp...). La société est vendue au groupe Interactive Prospect Targeting (IPT), coté à Londres, pour 33ME (l'une des plus importantes transactions du monde digital en France et en Europe cette année-là) pour former le leader européen de l'email marketing. L'envie de remonter une entreprise ensemble dans un domaine qui les passionne depuis plusieurs années, le marketing digital, reste trop forte... **AD4SCREEN** est née ! Lancée **par Jerome Stioui, Patrick Mareuil, Philippe Leclercq et Nicolas Klain**, l'entreprise est composée d'une **trentaine d'experts du marketing mobile** disposant à la fois de compétences techniques (pour développer les outils technologiques) & conseil/marketing (afin d'accompagner les annonceurs et éditeurs sur leurs problématiques d'acquisition, de fidélisation & de monétisation).

**APPSTEUR – Jules MINVIELLE**

Tél. 06 50 48 74 64 - Fax : 0 955 801 858

**Produits et services présentés :**

Appsteur est le spécialiste en France de la promotion d'applications mobiles (iPhone et Android).

Notre métier : accompagner les éditeurs et les agences dans leurs problématiques d'acquisition et de fidélisation d'audience mobile.

Génération de trafic, référencement, tests d'utilisateurs.

**- Tests rémunérés :**

Nous sollicitons notre communauté de 50.000 membres, rémunérés pour télécharger, ouvrir, tester votre application, et répondre à un sondage de 5 questions portant sur l'ergonomie, le contenu, l'originalité, la durée de vie et les améliorations possibles.

La concentration d'un volume donné de téléchargements sur une courte durée propulse votre application dans le Top souhaité.

**- Promotion de votre application via la Recommandation Editoriale :**

Blogs ciblés et influents, avec push quotidien

Visibilité marquée auprès d'une cible captive, association à l'image du blog

Génération de trafic qualifié

Création de vidéos de démonstration et de plates-formes mobiles de promotion

**- Nouveau ! Appsteur régie exclusive pour des billets sponsorisés sur FrAndroid**

Le blog français le plus influent sur l'actualité Android

4 millions de visiteurs uniques, 12 millions de pages vues par mois

**ASSECO SEE – Maja Bajza LJUDBICIC**

Tel. +385 1 3030 000 - Fax +385 1 3030 000

e-mail: maja.bajza@asseco-see.hr

**Produits et services présentés :****ASEBA JiMBa mobile banking solution**

ASEBA JiMBa is fully featured mobile banking platform for retail and corporate banking environment. It enables quick and secure access to financial information and services from mobile devices. ASEBA JiMBa works on all popular mobile platforms, including J2ME mobile phones, iPhone and iPad, Android, Blackberry and Windows Mobile.

Areas of banking covered: retail, corporate

Functionalities offered: Accounts' and transactions' related functionalities (Accounts' and transaction' history, Payments/money transfers, Cheques' information, Savings' information, Credits' information, Currency calculator, Exchange rates' information, Personal messages...), Credit and debit cards' related information, Purchasing of pre-paid mobile phone vouchers, Investment funds management, Location based functionalities, E-trading, Mobile gift cards, Mobile ticketing, Loyalty services.

Reason for competitive advantage against other solutions: Because of multiple implementation and experienced development team, ASEBA JiMBa can be easily integrated with existing banking applications and result with global and highly available network for banking products and services through the use of the most pervasive communication channel – mobile phone.

**Other Asseco's mobile and security solutions:**

ASEBA Mobile Token

ASEBA SxS Authentication Solution

ASEBA PKI VAS Digital Signature Solution

ASEBA Trides E-commerce Solution

ASEBA LIVE Contact Center Solution



## **ATOS WORLDLINE – Cendrella BOURJAILI**

Tél. 01 49 00 90 00 - Fax: 01 49 00 91 00

e-mail: [dircom-atosworldline@atosorigin.com](mailto:dircom-atosworldline@atosorigin.com) – web : [www.atosworldline.com](http://www.atosworldline.com)

### **Produits et services présentés :**

Atos Worldline est le centre d'expertise d'Atos Origin dans les services transactionnels de haute technologie. Leader dans les transactions électroniques, Atos Worldline est spécialisé dans les paiements électroniques (émission, acquisition, terminaux, solutions de paiement et traitement de cartes), les eCS (services en ligne pour les clients, les citoyens et les communautés), ainsi que les services pour les marchés financiers. Reconnu pour son implication dans les travaux de recherche et d'innovation, Atos Worldline permet à ses clients de bénéficier de solutions innovantes récompensées par le marché dans des domaines tels que le paiement sur mobile, l'IPTV, le CRM en ligne, ou encore les solutions de dématérialisation. Atos Worldline réalise un chiffre d'affaires de 844 millions d'euros et emploie plus de 4 800 personnes en Europe. Pour plus d'informations, [www.atosworldline.com](http://www.atosworldline.com)

#### **Solution de transfert d'argent de mobile à mobile**

Ce service innovant permet d'effectuer un transfert d'argent vers la personne de son choix disposant d'un téléphone portable. Grâce à ce service, les transferts d'argent se font simplement et rapidement, 24h/24-7j/7 quel que soit l'endroit où se trouvent le donateur et le bénéficiaire.

#### **SIPS Mobile : payer en toute simplicité avec son mobile**

SIPS Mobile est une application qui permet de payer en toute sécurité via son mobile. Une offre de paiement qui s'adapte à l'ergonomie de tous les téléphones mobiles disponibles sur le marché. SIPS Mobile permet de payer en toute sécurité, les règles de sécurité appliquées sur Internet mobile devant être identiques à celles d'Internet classique.

#### **Worldline BIP : Worldline BIP (Brand in Pocket) :**

Une solution innovante pour une relation client renforcée. Avec Worldline BIP la relation client / marque arrive dans le téléphone, dans un espace dédié à l'enseigne : carte de fidélité, coupons, points, offres ; plus besoin de se souvenir des numéros de téléphones ( SAV, Call center), de l'adresse web ; L'enseigne est désormais dans la poche du client.

**Worldline e-commerce sur mobile :** Atos Worldline développe un site de m-commerce spécifique pour les portables de nouvelle génération : les smartphones Une application intuitive, à l'ergonomie optimisée pour un achat en quelques clics tactiles sur l'écran du smartphone. Ce qui permet aux clients de l'enseigne de faire leurs courses sur un site de commerce mobile très épuré.

**Worldline Pocket Bank** est une application embarquée pour mobile, ergonomique et simple d'utilisation permettant aux clients bancaires de retrouver sur leur portable les services offerts sur les sites internet des banques. Cette application, entièrement personnalisable, permet au client de réaliser ses opérations bancaires en situation de mobilité. Elle est un outil efficace pour permettre aux banques d'enrichir l'offre de service offerte à leurs clients. Worldline Pocket Bank est compatible avec plus de 200 terminaux mobiles.

**Mobile services for Airlines :** La dématérialisation du ticket d'embarquement sur mobile. Atos Worldline propose un service complet sur téléphones mobiles permettant aux compagnies aériennes d'améliorer leur service à la clientèle : Le paiement sur mobile; La réservation sur mobile : changer d'itinéraire, choisir sa place...;

## BLUE APPS – Guirec TIBERGHIE

Tél. 03 66 72 01 55

web : [www.blueapps.fr](http://www.blueapps.fr) / [www.phoneville.fr](http://www.phoneville.fr)

### Produits et services présentés :

BlueApps est une société spécialisée dans la conception et l'édition d'applications Smartphones à forte valeur ajoutée. Les applications développées par BlueApps peuvent être déclinées tant pour le secteur public que privé. Nos clients vont des musées aux offices de tourisme, aux villes et aux opéras. Nos applications permettent à nos clients de valoriser leur patrimoine, les activités à proposer, d'augmenter leur visibilité, de développer leur image et stratégie Web mobile pour conquérir une clientèle de plus en plus large.



**PhoneGuide©** Solution de Visite Mobile permettant de :

- ✓ Bénéficier des fonctionnalités d'un audio guide classique de manière simple et gratuite
- ✓ Construire son propre circuit de visite
- ✓ Continuer la visite hors du lieu
- ✓ Eviter le surcoût d'une location d'audio guide classique

4 Déclinaisons : Musées, Offices de Tourisme, Outdoor, Zoo



**PhoneVille©** Solution de communication Bidirectionnelle entre la mairie et les citoyens permettant de :

- ✓ De découvrir la ville dans laquelle on évolue
- ✓ D'informer les citoyens sur les actualités de la ville
- ✓ De renforcer les liens entre citoyens

Un seul produit avec une palette d'options disponibles (Shoot and Send, réalité augmenté...)



**PhonEvent©** Solution événementielle permettant de :

- ✓ Bénéficier gratuitement d'informations sur les activités (soirées, concerts, représentations...)
- ✓ Partager avec ses amis sur les réseaux sociaux
- ✓ Visionner et partager des photos de soirées
- ✓ Etre informé des actualités

2 déclinaisons **Night Edition** pour les discothèques, **Cultural Edition** pour les théâtres, opéras, salles de spectacles...)

### Notre nouveau produit : Une application Corporate

Cette application permet aux entreprises de présenter aux utilisateurs de façon instantanée toutes les informations la concernant (historique, produits, savoir-faire, actualités, références, contacts, infos pratiques, photos...). Regroupez sur un seul support les informations de votre site internet (adapté au mobile), vos PowerPoint de présentation, vos références, vos vidéos, et rendez les accessibles en situation de mobilité !

### Plus qu'une simple application, un service évolutif

Le système proposé par BlueApps est évolutif tant en terme contenu (géré par l'administrateur via un back office) que de contenant qui se modifiera en fonction des évolutions du marché. Aujourd'hui toutes les applications et produits sont compatibles et développés pour les technologies Android (Google) & iOS (Apple iPhone), et seront portées sur toutes les nouvelles plateformes du marché.

**Un lancement réussi, des clients prestigieux** Depuis leur lancement début 2011, chacun de nos produits a connu un fort succès. En quelques mois l'entreprise dispose déjà d'une quinzaine de client en France et en Belgique.

## **CAPTIVEA – Sébastien RISS**

Tél. 0 811 696 330 – Fax. 0 972 238 043

e-mail : [contact@captivea.fr](mailto:contact@captivea.fr)-[sebastien.riss@captivea.fr](mailto:sebastien.riss@captivea.fr)

### **Produits et services présentés :**

#### **Logiciel SugarCRM :**

Captivea, société de conseil et de services en informatique est spécialisée dans la mise en place du logiciel SugarCRM. Un logiciel de gestion de la relation client mondialement reconnu pour sa souplesse et ses possibilités d'évolutions et surtout pour sa capacité de personnalisation sur mesure.

Les prestations de Captivea couvrent tous le processus de mise en œuvre du logiciel : étude, conseil, personnalisation, intégration, formation et suivi.

Ce logiciel, accessible depuis un navigateur web permet aux entreprises d'avoir un accès permanent à leur données : depuis son poste, depuis son ordinateur portable connecté à internet et même depuis son Smartphone grâce à une application dédiée.

Disponible en mode Saas (ou hébergé), Captivea assure la maintenance du logiciel, ses mises à jour, la sauvegarde des données et le support.

Captivea conseille et accompagne les entreprises dans le développement de leur relation client avec des outils CRM intelligents, afin d'améliorer la prospection commerciale, de fidéliser les clients et d'optimiser le fonctionnement et l'organisation interne des sociétés. De par son expertise et savoir-faire CRM, Captivea développe des modules complémentaires pour répondre aux besoins et attentes spécifiques de chacun de ses clients.

#### **Applications Google APPS :**

Captivea, propose à ses clients différents outils permettant une relation client efficace. Les applications Google APPS répondent précisément à ce besoin et offrent de nombreuses possibilités. Google APPS, c'est tout d'abord la mise en place d'une messagerie collaborative avec une capacité de stockage importante, une disponibilité et une accessibilité garantie avec la possibilité de personnaliser sa messagerie d'entreprise.

Google APPS c'est aussi la gestion des agendas, la possibilité de créer et de partager des documents en temps réel, la gestion de groupes, de listes de diffusion, et encore beaucoup d'autres fonctionnalités.

Les prestations de Captivea recouvrent : la configuration et le paramétrage de la messagerie collaborative (création du nom de domaine, création des comptes utilisateurs, import des données de l'ancienne messagerie), la maintenance et l'assistance (une hotline en français, la mise à jour de la configuration Google APPS), ainsi que la formation des utilisateurs. L'utilisation d'applications web permet une réduction considérable des coûts, l'installation est très rapide et l'accès permanent aux données peut se faire depuis son poste et depuis son mobile.

## **CELLFISH MEDIA – Albéric MICHEL**

Tél. 01 72 59 58 00 – Fax. 01 72 59 59 88

web : [www.cellpass.fr](http://www.cellpass.fr)

### **Produits et services présentés :**

Cellfish Media est spécialisée dans la création et la monétisation d'audiences digitales pour son propre compte et le compte de tiers. Elle est également un des premiers éditeurs et distributeurs de contenus et services web et mobiles (jeux, musique, lifestyle, réseaux sociaux...) pour le grand public. Basée aux Etats-Unis, Cellfish Media est présente en France, en Allemagne et au Canada et regroupe près de 300 collaborateurs. En France, avec 25% de parts de marché, Cellfish Media réalise 200 millions de transactions payantes par an, gère une base de 5 millions de clients et se classe dans le TOP 30 des plus gros budgets annonceurs on et off line. *Les principales références sont : TF1, Mondadori, Lagardère, AB Group, MSN, Warner Music, Orange, SFR, Bouygues Telecom ...*

### **CellPass est la solution de paiement idéale sur le mobile et sur le web .**

Cellfish Media, leader de la monétisation des contenus mobile et web, innove en proposant aux éditeurs mobile et online, un nouveau moyen de valoriser leur audience : CellPass.

En surfant depuis son mobile, il est désormais possible de payer en One-Click, à l'acte ou à l'abonnement, en 3G et en wifi, via la plate forme Cellpass (jusqu'à 7,99 euros par transaction).

L'achat est ensuite reporté sur la facture mobile du consommateur.

Cellfish assure la transaction et le reversement aux éditeurs de leur quote part via Cellpass connecté au système MPME des 3 opérateurs (Bouygues Télécom, SFR et Orange).

En surfant depuis sa tablette ou son ordinateur, il est également possible de payer en One-Click, à l'acte ou à l'abonnement via la plate forme Cellpass (jusqu'à 30 euros par transaction).

L'achat est ensuite reporté sur la facture internet (ou mobile) du consommateur.

Cellfish assure la transaction et le reversement aux éditeurs de leur quote part via Cellpass connecté au système MPME et Internet + des opérateurs et FAI (Bouygues Télécom, SFR, Orange et Free).

Avec 10 années d'expertise dans le paiement web et mobile, CellPass est leader du micropaiement et de la gestion d'abonnés clients.

**[COM1.NOM@DE](mailto:Com1.nom@de) – Eric MOULET**

Tél. 06.59.46.99.71.

e-mail : Com1.nom@de

### **Produits et services présentés :**

L'agence de communication com1.nom@de est spécialisée dans la mise en œuvre d'outils de promotion et de valorisation des territoires.

Elle vous apportera son savoir faire dans le développement des technologies nomades en lien avec la téléphonie mobile. Véritable réponse au déploiement de solutions propres, l'agence saura vous conseiller sur la mise en œuvre de sites ou d'applications dédiés aux mobiles.

Pourquoi développer une stratégie nomade ?

\* La téléphonie mobile compte près de 62.5 millions de clients en France soit environ 96,15% de la population ou encore plus de 4 français sur 5 âgés de plus de 12 ans possèdent un mobile fin 2010

\* Le parc de smartphones a doublé en 2009 et représente désormais 12% du parc mobile soit 7,3 millions ou 1 utilisateur sur 6 fin 2009

*Source : AFOM/IDATE "Faits et Chiffres clés 2010 de la téléphonie mobile en France"*

\* 15,5 millions, c'est le nombre de mobinaute français au 4ème trimestre 2010, selon Ericsson ce chiffre devrait doubler avant la fin 2011

\* 95 à 98% des internautes possesseurs de mobiles emportent leur téléphone en vacances contre 40 à 50% qui emportent leurs ordinateurs portables.

La mise en œuvre de stratégie nomade

L'agence com1.nom@de propose d'intervenir dans la mise en œuvre de stratégies nomades en lien avec le développement de la téléphonie mobile. A ce titre, elle propose de s'interroger sur la nécessité d'intégrer aux stratégies de communication existantes, des outils du type sites mobiles et/ ou applications mobiles. L'objectif est de permettre une synergie entre les différents outils de communication. La démocratisation des smartphones et de l'internet mobile encourageant à adopter ce nouveau média dans la promotion. Le travail de com1.nom@de est d'assurer une mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage permettant de définir la meilleure stratégie et de choisir les outils les plus adaptés à la problématique posée.

**EURELIS – Michael BECQUET**

Tél. 01 49 97 20 20/20 26

e-mail : [m.becquet@eurelis.com/contact@eurelis.com](mailto:m.becquet@eurelis.com/contact@eurelis.com) - web : [www.eurelis.com](http://www.eurelis.com)

**Produits et services présentés :****Site Internet mobile :**

Eurelis a, à travers 10 ans d'expérience, les compétences pour réaliser vos projets de site Internet mobile.

Que vos besoins soient un site simplement compatible, dédiés aux mobiles ou même orientés en fonctions des terminaux, nous avons les capacités de vous accompagner dans les différentes étapes de votre projet.

**Applications mobiles :**

Le monde des OS mobile est en pleine mutation. Les principaux fabricants font le choix de limiter la diversité et ces dernières semaines laissent apparaître 3 systèmes principaux :

iOS d'Apple, Android de Google et Windows Mobile de Microsoft

Nous vous proposons de développer vos applications en fonction de vos cibles afin de répondre au mieux à vos contraintes métiers et budgétaires.

## **KAWET – Dante PLANTEROSE**

Tél. 06 34 26 45 47

e-mail : [dante@madebykawet.com](mailto:dante@madebykawet.com) – web : [madebykawet.com/cashew.madebykawet.com](http://madebykawet.com/cashew.madebykawet.com)

### **Produits et services présentés :**

#### **CASHEW ! LA PLATEFORME DE CREATION D'APPLICATIONS MOBILES**

**Kawet** est une jeune startup parisienne, éditrice d'applications informatiques.

Kawet existe depuis mars 2010. Elle est aujourd'hui composée de 7 associés.

Kawet fait parti du programme «Le Camping» de Silicon Sentier. Grâce à ce programme, les équipes de Kawet connaissent une accélération de l'activité au sein du prestigieux palais Brongniart au coeur de Paris depuis Janvier 2011.

A l'époque où Wordpress, Blogger et Tumblr révolutionnaient le monde de la création de sites Web, Kawet a l'ambition de révolutionner le monde de la création d'applications mobiles.

Kawet a mis au point **Cashew** : un outil unique et innovant permettant de réaliser des applications mobiles professionnelles (iPhone + Android) sans compétence technique.

Cashew est un outil simple à utiliser qui, à l'image d'un jeu de Lego, va permettre à l'utilisateur de réaliser toutes les applications mobiles qu'il souhaite en quelques clics.

Plus de 40 fonctionnalités sont disponibles pour les utilisateurs de Cashew et tout le design est personnalisable à 100%. Les utilisateurs peuvent pleinement exprimer leur créativité.

Enfin, grâce à Cashew, toutes les modifications et les évolutions des applications publiées se font en temps réel sans avoir à les resoumettre à Apple ou à Google !

Que nos clients soient entrepreneurs, spécialistes de la communication ou artistes, Cashew leurs ouvre un nouveau canal de communication sans contrainte.

Voici quelques références à télécharger sur l'App Store et l'Android Market : StreetLove, L'Apéro!, Opus, Zifiz, Wings for Science, Calvi 2011, BookLight, ...

Go Nuts !

## KERNIX SOFTWARE – Ali BENCHEIK

Tél. 01 53 98 73 49

[abencheikh@kernix.com](mailto:abencheikh@kernix.com)

### Produits et services présentés :

#### KerniX Web Object (KWO)

**KWO, framework applicatif et interfacé d'administration en ligne** de développement par KerniX, permet une gestion intuitive et efficace de tout type de communication en ligne. Les différents supports reliés à l'interface, qu'ils soient Web, Mail, ou Mobile, peuvent ainsi être mis à jour automatiquement et publiés dans un format **adapté** et **optimisé**

Site web, application mobile, blog, newsletters : **KWO** sait s'adapter à toutes vos contraintes métiers et peut entre autres administrer des projets e-commerce, des modules d'interactivité, des contenus multilingues ou des campagnes de publicité...

En plus de la gestion d'applications web ou mobile, **KWO** propose l'accès de nombreuses statistiques présentées de manière pertinentes pour accroître la performance de vos stratégies marketing. La dernière version propose ainsi aux gérants de sites e-commerce d'accéder au panier moyen, aux produits les plus vendus ou aux adresses mails des meilleurs clients. L'administrateur dispose donc d'une **solution clé en main** pour gérer lui-même ses applications en ligne. Libre à lui de pouvoir agir sur le contenu visible du site comme sur les informations destinées aux moteurs de recherche.

Enfin, **KWO** vous assure **sécurité** et **sérénité**: ce framework est régulièrement soumis à des audits de sécurité et tests d'intrusion en production. Ces audits ont tous révélés sa fiabilité contre d'éventuels virus ou piratages.

#### KerniX : le Développement Mobile

Convaincu de l'opportunité qu'offre le réseau mobile pour ses clients et prospects, KerniX s'est spécialisé dans la création d'applications **iPhone** et **Android** depuis près de deux ans.

Expert dans le **design** et l'**ergonomie** adaptés aux usages mobiles, KerniX se propose d'accompagner ses clients dans l'établissement de leurs besoins, et les aide à choisir quel type d'application permettra de maximiser leur **ROI** et par quels moyens cette application pourra être **monétisée**.

Tirant parti des technologies mises en oeuvre au sein de son framework applicatif **KWO**, les applications développées par KerniX peuvent également bénéficier de mises à jour **simples, rapides** et **régulières** de leurs contenus dynamiques. Au sein d'une interface d'administration en ligne **ergonomique, adaptée à votre métier**, et **unifiée**, il est facile de gérer applications et sites web, marchands ou communautaires, en toute sérénité grâce à **KWO**.

Enfin, grâce à son expérience du **cloud computing**, KerniX offre une accessibilité **optimale** et **sécurise** aux données, en toute circonstance et sur tout type de support, permettant d'exploiter au maximum **mobilité** et **nomadisme** dans l'entreprise.



**LUDIS / AFFILIATION-France – Sam HASSANINE**

Tel : +1 (360)-356-1344

e-mail : [frederic@ludis-media.ca](mailto:frederic@ludis-media.ca) – web : [www.ludis-media.ca](http://www.ludis-media.ca)

**Produits et services présentés :**

AFFILIATION-FRANCE.COM est une régie publicitaire innovante du Groupe Canadien LUDIS MEDIA. Plateforme 100% automatisée, elle est entièrement dédiée au marché français. Nous offrons un outil unique de monétisation du trafic aux annonceurs et aux webmasters grâce à nos nombreux programmes d'affiliations dotés de solutions marketing innovantes.

- Campagnes Web et Mobile : jeux, rencontres, IT, voyages, finance, applis...
- Toutes Rémunérations : CPC, CPL, CPM, CPA, Performance, Hybride...
- Boite à Outils : display multi format, text-link, mailer, popup, site-under, géolocalisation...
- Validation IMMEDIATE des campagnes
- Programme de Parrainage ultra compétitif, jusqu'à 50% des revenus générés

**MOBIFID – Mehdi BOUZOU**

Tél. 06 14 87 94 29/01 45 76 89 86

e-mail : [mbouzou@mobifid.com](mailto:mbouzou@mobifid.com) – web : [www.mobifid.com](http://www.mobifid.com)

**Produits et services présentés :**

**MobiFid c'est dès maintenant votre application à vos couleurs sur 96% des téléphones mobiles pour :**

- Recruter et fidéliser en dématérialisant votre programme de fidélité (cumul de point à chaque achat)
- Booster vos ventes en envoyant des coupons de réduction
- Informer en temps réel vos consommateurs en envoyant toutes l'actualité de votre enseigne
- Animer votre réseau grâce à la géolocalisation ou localisation de vos magasins
- Ou encore proposer votre catalogue de M-Commerce.

Pour plus de réactivité et d'efficacité, vous créez et envoyez toutes vos opérations marketing, directement depuis un extranet. Dans ce back office vous aurez aussi accès à toutes les statistiques de l'application pour ajuster vos campagnes marketing.

## NOKIA – XAVIER DES HORTS

Tél. 01 53 56 99 99

e-mail : [nokiafrance.presse@nokia.com](mailto:nokiafrance.presse@nokia.com)

### Produits et services présentés :

Succédant aux modèles Nokia E71 et E72 qui ont connu un vif succès, **le Nokia E6** est un élégant smartphone fait de matériaux premium comme du verre et de l'acier anti-rayure. Équipé d'un clavier AZERTY complet et d'un écran tactile haute résolution, c'est l'outil idéal pour une utilisation à une ou deux mains. Le Nokia E6 offre une autonomie exceptionnelle et la meilleure expérience de messagerie Microsoft prête à l'emploi sur un smartphone professionnel, dont un accès à Microsoft Exchange, Microsoft Communicator Mobile et Microsoft SharePoint Prix estimé sur le marché français : 429 € TTC



**Le Nokia X7** est un smartphone multimédia pour le divertissement doté d'un grand écran de 4 pouces idéal pour le jeu, et d'un appareil photo 8 mégapixels pour la prise de photos et de vidéos de qualité HD. Conçu de façon originale, le Nokia X7 est composé d'acier inoxydable sans soudure et de verre, offrant ainsi une bonne prise en main. Il est préchargé avec deux jeux HD populaires, *Galaxy on Fire* et *Asphalt 5*. Prix estimé sur le marché français : 449 € TTC



**Le Nokia E7** dispose d'un impressionnant écran AMOLED ClearBlack tactile de 4 pouces, d'un clavier Azerty et vous pourrez télécharger facilement des applications parmi les 35 000 présentes dans l'Ovi Store. Le Nokia E7 est l'assistant idéal pour réussir sa journée en gérant vie privée et vie professionnelle. Le smartphone supporte les applications professionnelles, dont celles de Microsoft et d'IBM, ainsi que les services multimédias, réseaux sociaux et de divertissement. Cette combinaison fait du Nokia E7 un partenaire parfait au bureau, en déplacement et à domicile. Le Nokia E7 sera proposé en deux couleurs sur le marché français : dark grey et silver white. Le prix de vente conseillé s'élève à 649 euros TTC



**Nokia C7** – un smartphone élégant, magnifiquement conçu pour les réseaux sociaux. Accédez en temps réel aux réseaux sociaux tels que Facebook et Twitter et consultez vos nouveaux e-mails Yahoo! ou Gmail directement sur l'écran d'accueil. Le Nokia C7 est doté d'un écran de 3,5 pouces AMOLED et d'une combinaison éblouissante d'acier inoxydable, de verre et de lignes épurées. Son prix de vente au détail est estimé à 499 € TTC sur le marché français (hors subvention).



Le Nokia N8 en rose intègre également la dernière version d'Ovi Store, offrant un accès à toutes les meilleures applications, qu'il s'agisse de jeux comme Need for Speed Shift ou de services de réseau social comme Foursquare. Et pour les inconditionnels du rose, Ovi Store propose de nombreuses autres applications et des fonds d'écran déclinant cette teinte pour personnaliser son mobile

Comme les autres mobiles Nokia, le Nokia N8 inclut d'origine Ovi Cartes. Disponible dans près de 100 pays et en 46 langues, Ovi Cartes intègre le système gratuit de navigation pédestre et routière globale, des informations sur les transports publics, des infos sur le trafic, des bonnes adresses locales et bien plus encore.

Le prix du Nokia N8 généralement constaté est de 449 euros TTC\*.



## **OCTAVE – Christophe PERRINET**

Tél : 02 41 860 118 – Fax : 02 41 860 119

e-mail : [christophe.perrinet@octave.biz](mailto:christophe.perrinet@octave.biz)

### **Produits et services présentés :**

#### **1 - Offre E-commerce pour les e-commerçants qui possèdent un ou plusieurs sites e-commerce :**

- Attirer les prospects sur leur site e-commerce.
- Développer les ventes et fidéliser les clients.
- Simplifier les relations entre le site internet et la gestion commerciale.
- Maîtriser l'ensemble du traitement de commandes.

Octave s'adapte à chaque modèle commercial avec souplesse et permet une gestion fine de la relation client, en vente directe de produits aux particuliers ou aux professionnels. Gestion des stocks, tarification et ensemble des actions en back office sont répercutées sur le site e-commerce en temps réel et sans double saisie.

- \* Charte graphique sur mesure
- \* Adaptations ergonomiques et fonctionnelles travaillée par nos experts webmarketing
- \* Accompagnement personnalisé par un chef de projet dédié
- \* Des fonctionnalités propres au e-commerce : recherche et présentation des produits, panier et compte client, paiement en ligne, etc.

#### **2 - Offre VAD Multicanal pour les commerçants qui possèdent différents types de canaux de vente :**

- Simplifier les processus de la gestion multicanal
  - Mettre en place, suivre et analyser les campagnes marketing
  - Centraliser la gestion de la relation client
  - Disposer d'une solution partagée par tous les collaborateurs
- Chaque canal de vente est relié en temps réel avec la chaîne logistique. Le pilotage de l'ensemble des actions multicanal depuis un seul système d'information sécurisé est accessible avec une simple connexion internet (modèle Saas). Réalisation d'actions marketing et commerciales croisées.

#### **3 - Offre Point de Vente pour les commerçants qui ont un (ou plusieurs) site e-commerce et un (ou plusieurs) magasin :**

- Gérer simplement et rapidement les encaissements, partage de stock entre magasins, réassorts et commandes.
- Contrôler les ventes comptoir avec la gestion de clients identifiés.
- Maîtriser en simultanée le magasin physique et la boutique en ligne.

La solution Octave, c'est un module de gestion de caisse professionnel, rapide et efficace. Les produits en magasin sont disponibles à la vente sur le site e-commerce. La gestion des stocks est synchronisée entre le point de vente et le site. Octave, c'est aussi un outil de gestion de stock et de réassort dédié aux points de vente. L'offre est adaptée aux groupements de magasins et aux réseaux franchisés qui cherchent à mutualiser leurs ressources logistiques et leur canal e-commerce.

#### **4 - Octave Back office pour tous les commerçants qui souhaitent optimiser leur chaîne logistique**

- Solution performante de gestion des stocks.
- Contrôle de toute la chaîne des achats.
- Maîtrise des processus de vente.

L'offre Back Office s'adresse à tous les commerçants qui souhaitent optimiser leur chaîne logistique (supply chain) dans une logique d'efficacité de gestion et de maîtrise des coûts réels.

Le logiciel Octave peut s'interfacer avec le site e-commerce existant, qu'il soit développé sous Magento, OsCommerce ou avec une solution "propriétaire", et avec les différents logiciels comptables existants sur le marché.

- \* Optimiser l'ensemble des traitements liés à la gestion des stocks : réassort, rotations, dépôts, multi-stocks, suivi des reliquats, etc.
- \* Contrôler la gestion des achats et la relation fournisseur de manière efficace.
- \* Piloter les flux de traitement des commandes depuis la réalisation des devis jusqu'à l'expédition et la liaison comptable.

## **PAYBYPHONE - Philippe LEROUGE**

Tél. 01 46 10 47 20

E-mail : [commercial@paybyphone.fr](mailto:commercial@paybyphone.fr) – web : [www.paybyphone.fr](http://www.paybyphone.fr)

### **Produits et services présentés:**

Leader dans les services de paiement par mobile, PayByPhone facilite les paiements depuis un mobile ou internet, pour les services quotidiens de la mobilité urbaine. PayByPhone, filiale du groupe PayPoint (FTSE 250), est présent sur 3 continents et utilisé par 3 millions d'utilisateurs. PayByPhone est déjà en service dans une centaine de villes prestigieuses comme par exemple: San Francisco, Londres, Sydney, Miami, Vancouver, Nice Côte d'Azur, Issy-les-Moulineaux ...

### **Paiement par mobile du stationnement et des services de mobilité urbaine**

PayByPhone favorise la multi modalité dans l'environnement urbain en accompagnant les villes sur les domaines suivants :

Paiement par mobile du **stationnement** et du **parking** : le service PayByPhone permet d'acheter un ticket de stationnement dématérialisé sans avoir besoin de se rendre à l'horodateur et sans monnaie, à distance depuis un mobile ou Internet. Par la suite, l'automobiliste peut simplement prolonger ou interrompre son stationnement à distance.

**Location en libre partage des vélos ou des véhicules électriques** grâce à l'utilisation du mobile. PayByPhone gère les inscriptions et les paiements en toute sécurité et de manière simplifiée.

Achat à distance des **titres de transport** (tramway, métro, bus,) pour une utilisation avec la technologie sans contact NFC.

Le paiement de la **recharge des véhicules électriques** et hybrides depuis un mobile afin defavoriser l'usage et de limiter les investissements.

**PayByPhone fonctionne avec tous les opérateurs et sur tous les mobiles**, essayez de prendre un ticket de stationnement en allant sur <http://m.paybyphone.fr> ou en appelant le **0174181818**

## **PAYPAL MOBILE – Corrado TOMASSONI**

Tél. 06 20 75 04 94

### **Produits et services présentés :**

PayPal is the leader in mobile payments and the driving force behind its expected explosion over the next five years.

- Today we have mobile apps launched in 80 markets and 16 languages, a mobile express checkout product and a mobile payment library for developers.
- By the end of 2010, more than 5 million customers were using our mobile products, generating \$750 million in total payment volume. A huge jump from the \$25 million we saw in 2008 and the \$141 million we saw in 2009.
- As consumers continue to transition to smartphones and get more comfortable shopping and paying with their mobile phone, we anticipate our mobile payment volume will more than double by the end of 2011 to more than \$2 billion.
- We are now (March 2011) seeing that mobile is generating up to \$6 million in total payment volume per day.

### **PAYPAL'S MOBILE OFFERINGS**

#### **Smartphone applications:**

- **iPhone application:** PayPal's mobile application for the iPhone, iPad and iPod touch devices allows customers to send and receive money securely and quickly—right from their phone. The application is currently available in 80 markets and 16 languages. **Latest features include:** Bump to send money, PayPal Local, Mobile Check Capture (USA only), Fundraise with FundRazr and split the check.
- **Android application:** PayPal's mobile application available on Android Market for Android phones, allows customers to send and receive money securely and quickly—right from their phones. The application is currently available in 40 markets and 10 languages. **Latest features include:** Bump to send money, donations and the ability to create a PayPal account from the mobile phone, Mobile Check Capture (USA only).
- **Blackberry and Symbian applications are also available on relevant appstore and also on Getjar**

#### **Mobile Products for Merchants and developers:**

- **Mobile Express Checkout:** A mobile product designed to replicate Express Checkout's convenient web purchase experience for the mobile Web and native apps. While shopping on a merchant's mobile site or app, customers can click the PayPal Express Checkout button and log in to their PayPal account. They can then seamlessly and quickly checkout and complete their purchase. Funds are transferred to the merchant's PayPal account just as they would be online. MEC is available to customers on iPhone, Google Android platforms and Blackberry. Other platforms will be live in the near future. Mobile Express Checkout is already being used by big name brands in the US such as Nike, Starbucks and Footlocker, and in France such as Aquarelle, PhotoService, BrandAlley, Spartoo, Bazarchic, Promod, AngryBirds, Le Telethon

a.

- **Mobile Payments Library:** The Mobile Payments Library is a quick and easy way to add checkout functionality for physical goods and services sold through the iPhone, iPad and Android devices. Developers don't have to worry about collecting and storing debit or credit card information, because PayPal takes care of that for them. MPL is being used in by Popcarte in France, Pathé in Netherlands and more than 200 applications worldwide.

## **PLAYSOFT – Clothilde CONSTANTIN**

Tél. 01 58 53 50 30 - Fax. 01 70 24 85 24

e-mail : [contact@playsoft.fr](mailto:contact@playsoft.fr) - [clothilde.constantin@playsoft.fr](mailto:clothilde.constantin@playsoft.fr)

### **Produits et services présentés :**

Fondée en 2004, 150 collaborateurs, 200 clients, 1.500 terminaux  
- vision internationale : implantation en Europe - US - Asie. , 4 pays  
- maîtrise des 10 technologies mobiles existantes

### **Playsoft l'Agence Mobile c'est :**

- Du conseil en stratégie mobile et communautaire
- La réalisation d'applications sur toutes les technologies et plateformes (mobiles, tablettes et facebook)
- L'accompagnement marketing pour maximisation du ROI
- Le conseil en communication pour optimiser le nombre d'utilisateurs et le référencement
- Le savoir-faire de notre équipe composée de plus de 150 spécialistes nous a permis de gagner leur confiance : Le Figaro, TF1, Warner, la FFF, Le Festival de Cannes, TéléLoisirs, Nathan, RMC ...

### **Nos services sur Mobile**

- + Nous proposons la meilleure stratégie mobile
- + Nous construisons la présence de nos clients sur toutes les plateformes
- + Nous développons leur audience en maximisant leur ROI marketing
- + Nous disposons d'outils de mesure de l'audience : pour agréger l'audience mobile / tablette à l'audience totale pour une monétisation optimisée.

### **Nos services sur Facebook**

- + Nous proposons une stratégie Facebook en cohérence avec les objectifs de communication de nos clients.
- + Notre expertise au service de leurs besoins : recrutement de fans, augmentation de trafic, orientation vers site.

### **+ Nos compétences :**

- Stratégie éditoriale
- Page
- Application
- Community Management
- Modération
- Publicité Facebook
- Facebook connect
- Social Plugin

## **SERVICES NOMADES – Julien CARRE**

Tél. 03 59 51 87 36/06 22 83 10 44

### **Produits et services présentés :**

Services Nomades est une agence de marketing et de développement digital.

En nous appuyant sur l'ensemble des technologies et support de communication électronique, le web, le mobile et la tablette, par le biais d'applications ou de sites adaptés à chacun de ces formats, nous concevons des solutions répondant aux problématiques quotidiennes des entreprises :

#### **« Générer du trafic en point de vente »**

Par une solution mobile (application ou site) proposant des démonstrations ou des ventes événementielles

#### **« Libérer du temps pour vos vendeurs »**

Par une tablette en magasin, utilisée comme borne de renseignement et de préparation à l'achat

Par la mise en place de code 2D ou code barre, lisible sur le téléphone mobile, et donnant des informations produits, ou permettant une souscription à une assurance complémentaire

#### **« Piloter vos forces de ventes »**

Par la mise en place d'un site intranet mettant en relation « animation terrain » et « CA réalisé »

**« Sur-qualifier votre base clients », « mettre à profit le temps d'attente de vos clients », « renforcer l'affect à la marque », etc...**

Autant de sujets auxquels nous répondons en construisant, avec vous, des solutions et produits digitaux, s'intégrant dans l'univers de l'entreprise, efficaces pour les collaborateurs et résolument orientés vers l'usage des clients.



## **SNAPP – Laurent BOURGUITTEAU-GUIARD**

Tél. 05 47 74 52 50

e-mail : laurent@snapp.fr

### **Produits et services présentés :**

**Snapp’Fid est une solution clé en main qui fonctionne sur l’ensemble des mobiles du marché,** en garantissant la confidentialité de vos données. Réduction des coûts de production, optimisation de vos offres, coupons et bons d’achats, tout est sur le mobile de vos clients... en temps réel !

L’atout majeur de Snapp’Fid réside dans le fait qu’il s’agit d’une application qui **s’adapte à votre programme de fidélisation**. En effet, elle **s’adapte à votre charte graphique**, est **déclinable en plusieurs langues** et surtout, **se connecte à la majorité des systèmes d’informations**.

#### **Conquête et fidélisation**

- Création ou rattachement à un compte client
- Accès au solde de points
- Diffusion des dernières actualités

#### **Hausse des visites en magasin**

- Push d’offres personnalisées
- Géolocalisation

#### **Augmentation du panier moyen**

- Couponing personnalisé (en fonction du profil du client)

#### **Réduction des coûts de production**

- Dématérialisation
- Economies en termes de gestion et de communication
- Statistiques de **téléchargements** (et des mises à jour)
- Statistiques d’usage et **analytiques**
- Gestion des **coupons**, infos, actualités
- Base de données des **magasins**
- Gestion des **événements** mobiles des programmes de fidélité (niveau, etc.)
- Paramétrage et envoi des **notifications**
- Génération des **codes-barres** (1D, 2D)

**FidMe est une application**, dont la première version date de décembre 2010, permettant de **dématérialiser ses programmes de fidélité** afin de les intégrer sur son téléphone mobile.

Le mode d’utilisation est simple : il suffit de scanner le code-barres présent sur la carte de fidélité, ou bien de rentrer le numéro de celui-ci, pour que **l’application recrée le code-barres** présent sur votre carte. Si la carte en question ne possède pas de code-barres, le numéro client sera affiché.

Ainsi, lors du prochain passage en caisse d’un point de vente, il suffira de lancer FidMe et de sélectionner la carte de fidélité relative au point de vente en question, puis de **présenter son téléphone mobile en guise de carte de fidélité**. Le lecteur de code-barres scannera ce dernier, et le tour est joué !

FidMe a l’avantage d’être **compatible avec tous les types de téléphones mobiles** :

- iPhone, Android, Samsung Bada, BlackBerry, Nokia, Windows Phone et mobiles Java (J2ME)

Depuis la version 2.0, **FidMe est devenue internationale** et propose des cartes de nombreux pays :

- Europe, Maghreb, Amérique du Nord

Il est important de souligner que **FidMe est totalement gratuite et sans publicité** pour optimiser le confort des utilisateurs.

- Près de **300 000 utilisateurs**
- Plus de **1000 cartes de fidélité** pour **20 pays**
- Près de **1 200 000 cartes de fidélité dématérialisées**
- **En tête des Appstores** France, Belgique et Luxembourg dès le lancement
- Dans les **favoris** de Ovi Store Nokia, Windows Market Place et Samsung Apps

[www.fidme.fr](http://www.fidme.fr) - [www.facebook.com/FidMeNews](http://www.facebook.com/FidMeNews)

## **STARDUST – Guillaume GIMBERT**

Tél. 04 91 68 66 28

e-mail : guillaume.gimbert@stardustspm.com

### **Produits et services présentés :**

StarDust industrialise les démarches Qualité de vos services mobiles afin de vous permettre d'en maîtriser la complexité introduite par l'extrême fragmentation technologique du marché.

Nous nous positionnons comme un acteur neutre et indépendant pour **la validation** de sites internet et d'applications, un véritable **tiers de confiance entre les agences et les éditeurs**.

Nous proposons les **services suivants** :

- Définition des stratégies de tests
- Création de plans de tests
- Réalisation des tests
- Reporting
- Analyse

Nous intervenons pendant **les différentes phases** d'un projet mobile :

- Cadrage
- Développement des premières itérations
- Mise en production
- Evolution majeure
- Maintenance – Vie de l'application

Nous mettons à disposition des testeurs spécialisés par OS (iOS, Android, Blackberry, Bada, WP7, etc.) ainsi qu'un accès à la plus grande banque de téléphones en Europe hébergée dans nos locaux (environ 1300 terminaux).

Notre offre se structure, sur un plan commercial, en "pack test" qui dépendent du nombre de terminaux à tester (de 5 à plus de 200) et de la profondeur des tests unitaires (de 15 à 120 minutes) afin de pouvoir adresser toutes les problématiques de nos clients

Nous vendons un coût « projet » pour la validation de l'application au moment de son lancement puis un abonnement mensuel pour la validation de l'application sur les nouveaux terminaux, les prestations d'astreinte, et les tests de non-regression.

## **SYSTEME POLAIRE : Didier NIZARD**

Tel : 01.48.03.36.07 – Fax. 09.57.01.59.55

### **Produits et services présentés :**

#### **Pudlo 2011 & Pudlo Lite 2011 (Editions Michel Lafon)**

Les détenteurs d'iPhone peuvent retrouver sur leur iPhone l'application PUDLO PARIS 2011, le célèbre guide gastronomique, dans sa version complète et, pour la première fois, en version gratuite.

> L'application iPhone PUDLO PARIS 2011 Premium

L'application Pudlo Paris 2011 présente les 2000 adresses de restaurants, bar, brasserie et autres artisans de la gastronomie du Guide Pudlo Paris 2011, sélectionnées par Gilles Pudlowski. Cette nouvelle version du Guide présente une nouvelle interface plus conviviale et de nouvelles options comme le partage d'adresse sur les réseaux sociaux.

> L'application iPhone PUDLO PARIS 2011 Lite

Pour la première fois, Michel Lafon propose une version gratuite de son célèbre Guide. Cette version Lite permet de retrouver les adresses d'un quartier de votre choix, tout en bénéficiant de l'ensemble des fonctionnalités de l'application Premium.

#### **SmartConstat (Allianz)**

SmartConstat est un mini-site dédié accessible gratuitement aux automobilistes utilisateurs d'iPhone. Avec des vidéos, SmartConstat délivre tous les conseils et aide à faire face à l'imprévu en cas d'accident. Un espace « mes informations » permet d'avoir en permanence à portée de main et de retrouver facilement toutes les données personnelles nécessaires pour compléter un constat : numéros de permis de conduire, de carte grise, d'assuré, de contrat d'assurance, etc.

Système Polaire a développé ce service disponible sur iPhone

#### **La Cité Perdue (Editions Nathan)**

La première application iPhone et iPad à destination des 10/12 ans pour les vacances !

Disponible sur l'AppStore, cette application originale pour iPhone et iPad a été développée en partenariat avec l'agence de marketing mobile Système Polaire. Cette application porte sur un titre de la très populaire collection de devoirs de vacances « L'énigme des vacances » : A la recherche de la cité perdue (CM2/6ème).

## **TACT FACTORY – Mickael GAILLARD**

Tél. 01 83 64 25 33

e-mail: [contact@tactfactory.com](mailto:contact@tactfactory.com)

### **Produits et services présentés :**

TACTfactory est une jeune agence de stratégie et de développement mobile.

Basée à 1h de Paris, TACTfactory regroupe 9 collaborateurs, issus d'agences et de SSII, aux profils complémentaires.

Notre activité est composée de deux pôles principaux :

- la création d'applications sur mesure et leur portage sur les plateformes Android, iPhone et Windows Phone,
- et la personnalisation d'applications métiers comme "ACF", notre nouvel outil de promotion sur mobile des évènements et salons.

TACTfactory propose aussi d'autres services liés à notre activité tels que formations, audits techniques, analyses de la performance marketing, du community management et l'hébergement de votre solution sur nos serveurs.

Quels sont nos atouts vis-à-vis du secteur ? La souplesse et la réactivité d'une agence humaine et la rigueur de développement et d'organisation issue du modèle des SSII. Nos profils de compétences variés nous permettent de vous proposer un accompagnement 360° sur votre offre mobile.

Géolocalisation, intégration aux réseaux sociaux, achats intégrés et NFC sont autant d'exemples de technologies différenciantes que TACTfactory vous propose pour concevoir une expérience mobile innovante et captivante.

Nos experts en marketing, ergonomie, design et architecture saurons vous accompagner tout au long de votre projet pour vous garantir un retour sur investissement réaliste (stratégie de monétisation, image de marque, services additionnels à vos clients, etc.).

Lors de la réalisation du projet, suivez en temps réel son avancement et appréciez la rigueur et le professionnalisme de notre équipe de développement qui saura vous fournir des livrables de qualité testés en profondeur dans les délais impartis.

Votre application est d'ores et déjà disponible ? Touchez de nouvelles cibles en portant votre application sur les nouveaux mobiles Android et Windows Phone. Profitez ainsi d'une intégration propre et cohérente à chaque plateforme.

**WAZAPP – Adrien SERRES**

Tél. 06 76 87 40 45

e-mail : [info@wazapp.fr](mailto:info@wazapp.fr) – web : <http://www.wazapp.fr>

**Produits et services présentés :**

Wazapp est une agence conseil en communication et développement en technologies mobiles créée en 2010 par Adrien Serres.

Wazapp accompagne ses clients dans leur réflexion marketing et technologique sur la mobilité et le multi-écrans (iPhone, iPad, Android, Bada & écrans tactiles).

Au delà de la création et du développement, Wazapp propose des solutions pour un meilleur Retour sur Investissement, des conseils stratégiques, des outils promotionnels et d'analyses.

Ils font confiance à Wazapp : GMF, ESSILOR INTERNATIONAL, DUREX, Armani Code Sport, Auditoire, Cheval de Troie.

Les applications créées par Wazapp disponibles sur les stores :

Santé Pass GMF : <http://itunes.apple.com/fr/app/id397588349?mt=8>

Essilor : <http://itunes.apple.com/us/app/essilor-usa/id408699036?mt=8>

Durex : <http://itunes.apple.com/fr/app/durex/id386954957?mt=8>

## **WEDIA GROUP – Franck ROLLAND**

Tél. 02 99 84 44 44 - Fax. 02 99 84 44 45

Le responsable sur le stand

### **Produits et services présentés :**

#### **Développement de votre site mobile**

**Un site mobile est incontournable** lorsque votre stratégie est de communiquer vers un public large.-

**15,5 millions de mobinautes** réguliers (source Médiamétrie)

**Le + Wokup :** Notre technologie **optimise automatiquement et sans développement supplémentaire votre site mobile à chaque téléphone du marché.** Elle garantit la qualité de l'affichage et le rendu de votre site mobile.

Avec **3,3 millions de mobinautes supplémentaires** en seulement une année, **le développement du marketing mobile ne fait que commencer.**

#### **Création de vos applications mobiles**

En 2009, **1 téléphone portable sur 10** était un smartphone, en **2010, 1 sur 4.**

L'application mobile est l'investissement marketing phare des prochaines années.

#### **Les + Wokup :**

**Création d'applications sur tous les supports nouvelles générations :** iPhone, iPad, Android, Windows Phone 7, BlackBerry, Symbian, Bada

**Suivi de votre audience :** Wokup a développé un outil statistique spécialement conçu pour le suivi de vos applications mobiles. Il vous permet de mesurer et d'accroître votre ROI.

**Ecoute et conseil expert :** Wokup est le spécialiste du marketing mobile. Faites-vous accompagner dans votre processus de création et informez-vous des dernières tendances et des innovations du marché avec le leader dans le domaine.

#### **Promouvoir votre marketing mobile**

Wokup va au-delà de l'accompagnement et vous propose aussi des outils pour promouvoir votre site mobile et vos applications.

**Codes 2D :** pour interagir entre plusieurs canaux (online et offline)

**SMS+ (Pull et Push marketing) :** pour vos quizz et concours notamment

**Module Facebook2Mobile :** profitez des 9 millions de visiteurs mobiles Facebook pour faire parler de vous

**Module Web2Mobile :** profitez de l'audience de votre site web pour faire connaître vos applications et sites mobiles

**W-HA – Christian de la MORINIÈRE**

Tél. 01 41 10 67 31 – Fax. 01 41 10 67 44

e-mail : [contact.opclient@w-ha.com](mailto:contact.opclient@w-ha.com) - web : [www.w-ha.com](http://www.w-ha.com)

**Produits et services présentés :**

Quels que soient vos canaux de vente, w-HA répond à vos besoins grâce à son expertise de la gestion des flux de transactions en temps réel.

Une transaction peut être :

- un achat de contenus, de services, de biens téléchargeables
- un rechargement de porte-monnaie électronique
- un transfert de minutes de communication, d'argent

w-HA développe des solutions innovantes pour les éditeurs de contenu, les grands comptes, les opérateurs de téléphonie mobile ainsi que les fournisseurs d'accès à internet :

- **solutions monétiques pour l'Internet fixe et mobile, postpaid et/ou prepaid :**
  - Internet+, Gallery, MPME, solution de multi messaging gateway...
- **CB, e-wallet/comptes prépayés et porte monnaie électronique (détention d'un agrément) :**
  - Box TGV, ticketFun, ticketVideo, Orbeo.
- **paiement sans contact (NFC) :**
  - Cityzi.
- **solutions de transfert (P2P banking, airtime) et de rechargement :**
  - i-Recharge, TransfertPays
- **solutions de paiement embarquées :**
  - InApps billing, Orange Widdgets.

w-HA, établissement financier et émetteur de monnaie électronique, propose son expertise dans le domaine technique, bancaire et sécurité (PCI DSS, dispositif anti fraude, cryptage).

## VII – LA LISTE DES EXPOSANTS ET PARTENAIRES

|  |                              |
|--|------------------------------|
| 4G SECURE                                    | Stand 2F3                    |
| ACTION COMMERCIALE                           | Partenaire Media             |
| AD4SCREEN                                    | Stand 3H1                    |
| AFFILIATION-FRANCE.COM                       | Stand 1F1                    |
| AFSCM  | Stand 2i4                    |
| APPLIS IPHONE                                | Partenaire Media             |
| APPSTEUR                                     | Stand 2H5                    |
| ASSECO                                       | Stand 2H7 - Silver Sponsor   |
| ASSOCIATION EUROPEENNE PAYEZ MOBILE          | Partenaire Institutionnel    |
| ASSOCIATION FRANCAISE DU MULTIMEDIA MOBILE   | Partenaire Institutionnel    |
| ASSOCIATION FRANCAISE DU SANS CONTACT MOBILE | Stand 2i4 Partenaire         |
| ATOS WORLDLINE                               | Conferences Sponsor          |
| BEPUB  | Stand 2E2 - Partenaire Media |
| BLUEAPPS                                     | Stand 4G1 - Village Start up |
| BRGR MEDIA                                   | Stand 4G1 - Village Start up |
| BRAINSONIC                                   | Stand 1H3                    |
| BUZZONMOBILE                                 | Stand 2G1 - Gold Sponsor     |
| CAPTAIN                                      | Stand 2H5                    |
| CAPTIVEA                                     | Stand 2E6                    |
| CELLFISH – CELL PASS                         | Stand 2i1                    |
| COM1.NOM@DE                                  | Stand 4G1                    |
| COMPTOIRS DU MULTIMEDIA                      | Partenaire Institutionnel    |
| DATASOLUTION                                 | Stand 2F7                    |
| E-ACHATS-INFOS.COM                           | Stand 4i2                    |
| E-COMMERCE MAGAZINE                          | Partenaire Media             |
| E-LEARNING-INFOS.COM                         | Stand 4i2                    |
| E-MARKETING.FR                               | Partenaire Media             |
| EESTEL                                       | Stand 4i2 Partenaire         |
| EDITIONS DUNOD                               | Stand 3E2                    |
| EGLUED                                       | Stand 4G1 - Village Start up |
| EMAIL CIBLE                                  | Partenaire Media             |
| ERP-INFOS.COM                                | Stand 4i2                    |
| ERPRECRUT.COM                                | Stand 4i2                    |
| EURELIS                                      | Stand 2F2                    |
| FORECOMM                                     | Stand 2H3 - Silver Sponsor   |
| FORUM ATENA                                  | Partenaire Institutionnel    |
| FORUM DES SERVICES MOBILES SANS CONTACT      | Partenaire Institutionnel    |
| FRENCHWEB                                    | Partenaire                   |
| GE CAPTAL FACTOBAIL                          | Sponsor APPS Gen             |
| GFM  | Partenaire Media             |
| GLOBAL SECURITY MAG/SIMP                     | Stand 2G8 Partenaire Media   |
| GPO  | Partenaire media             |
| IDEES-3COM SAS                               | Stand 2F1                    |
| INTRANET-INFOS.COM                           | Stand 4i2                    |
| KAWET  | Stand 4G1 village start up   |
| KERNIX                                       | Stand 1G4                    |
| L'ATELIER BNP PARIBAS                        | Partenaire                   |
| LA FRENCH MOBILE                             | Partenaire Media             |
| LA LETTRE DU SAAS ET DU CLOUD                | Partenaire Media             |
| LE MAGAZINE DU DSI                           | Partenaire Media             |
| LE NOUVEL ECONOMISTE                         | Partenaire Media             |
| LEADSHARE                                    | Stand 2F8 - Partenaire       |
| LEMONWAY                                     | Stand 2i7 - Gold Sponsor     |
| LOCALEO                                      | Stand 1E4                    |
| MARKETING DIRECT                             | Partenaire Media             |
| MARKETING MAGAZINE                           | Partenaire Media             |
| MOBIFID - APPLI MOBILE                       | Stand 3G1                    |
| MOBILE MARKETING ASSOCIATION France          | Partenaire Institutionnel    |
| MOBILE TAG                                   | Stand 2H1                    |
| MOBILE MAGAZINE                              | Partenaire Media             |



MYFANGROUP  
NFC FORUM  
NOKIA  
OCTAVE.BIZ  
OPENSUGAR  
PAY BY PHONE  
PAYPAL  
PEOLEO  
PHONETHIK  
PLAYSOFT  
PRESSE EDITION  
PURE360  
QRIOUS DECO  
RELATION CLIENT MAGAZINE  
S2M  
SEMPLY MEDIA - SEMPLY SOCIAL  
SERVICES NOMADES  
SHOPWEB  
SMART APPLI  
SNAPP  
SNCD  
SQLI  
STARDUST  
SYNTEC NUMERIQUE  
SYSTEME POLAIRE  
TACT FACTORY  
TAGATTITUDE  
TECHTOCTV  
TICKET SURF INTERNATIONAL  
TOBII TECHNOLOGY GMBH  
UBLEAM  
VEOXA  
W-HA  
WAZAPP  
WEB DESIGN  
WEB ET SOLUTIONS  
WEB LEADER  
WEBCASTORY  
WOKUP - WEDIA MOBILE  
YABUZZ  
YOUR PHONE MAGAZINE  
ZYYNE

Stand 4G1 - Village Start up  
Partenaire  
Platinum Sponsor  
Stand 1G1  
Stand 3G2  
Stand 2i3  
Stand 3i1  
Conférence Sponsor  
Stand 4i2  
Stand 2G6  
Partenaire Media  
Stand 2F4  
Stand 4G1  
Partenaire Media  
Stand 1i2  
Stand 2F3  
Stand 4G1 - Village start up  
Stand 2F7  
Partenaire  
Stand 2G5  
Stand 1G3 -Partenaire Institutionnel  
Conférence sponsor  
Stand 4G1 - Village Start up  
Partenaire Institutionnel  
Stand 2G2  
Stand 4G1 - Village start up  
Stand 1i1  
Stand 3i2 - Partenaire Media  
Stand 2i2  
Stand 3F1  
Stand 4G1 - Village start up  
Stand 2F5  
Stand 2i5 - Silver sponsor  
Stand 4G1 - Village start up  
Partenaire Media  
Stand 2F6  
Stand 2G3  
Stand 3i2 – Gold Sponsor  
Stand 3F2  
Stand 2G1 - Gold Sponsor  
Partenaire Media  
Stand 1F3